

## Schritt für Schritt Anleitung

<https://travel.google/partners/hotels/get-started/>

# Arbeiten Sie mit Google zusammen, um mehr Zimmer zu füllen

Zeigen Sie Reisenden Ihr Angebot in Ihrem kostenlosen Unternehmensprofil und leiten Sie sie mit kostenlosen Buchungslinks direkt auf Ihre Website weiter. Führen Sie außerdem Werbekampagnen durch, um noch mehr Buchungen zu generieren.

1

Hotel bestätigen

2

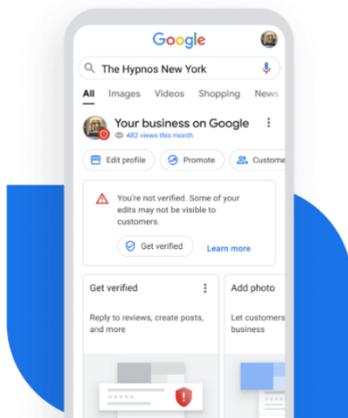
Heben Sie hervor, was Sie anbieten

3

Connect-Tarife

4

Anzeigen schalten



Schritt 1

### Verifizieren Sie Ihr Hotel mit einem kostenlosen Unternehmensprofil

Egal, ob Sie eine kleine Frühstückspension oder ein großes Resort betreiben: Nutzen Sie Ihr kostenloses Unternehmensprofil, um Ihre Hoteldaten zu bestätigen. Sobald Ihr Unternehmensprofil vollständig ist, wird Ihr Hotel in der Google-Suche und auf Google Maps angezeigt. Kostenlose Buchungslinks mit Ihren Preisen und Verfügbarkeiten sind jedoch noch nicht sichtbar.

[Jetzt verifizieren](#) →

- Öffne <https://business.google.com/locations> (direkt zur Standortliste).
- Prüfe in der Spalte **Status**, ob dein Standort **Bestätigt** ist (blauer Haken).

Gasthof Kantschieder  
Abfaltersbach 25, 9913 Abfaltersbach

 Bestätigt



 [Profil ansehen](#)

**Nicht bestätigt?** Klicke **Bestätigungsprozess** (siehe Screenshot unterhalb) und folge den Schritten. Je nach Konto stehen u. a. **Video-Verifizierung**, **Live-Video-Anruf**, **Telefon/SMS**, **E-Mail** oder **Postkarte** zur Verfügung. Hilfe:

<https://support.google.com/business/answer/7107242>

Iss Facility Services GmbH  
Wiener Straße 74/3/B5, 3100 Sankt Pölten

 Bestätigung erforderlich

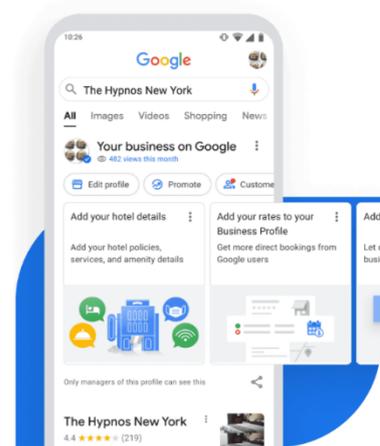
[Bestätigungsprozess](#)

Schritt 2

## Heben Sie in Ihrem Profil hervor, was Sie anbieten

Aktualisieren Sie Ihr Unternehmensprofil mit wichtigen Informationen und Inhalten. Laden Sie Fotos hoch, antworten Sie auf Bewertungen und präsentieren Sie die Annehmlichkeiten Ihres Hotels.

[Verwalten Sie Ihr Unternehmensprofil](#) →



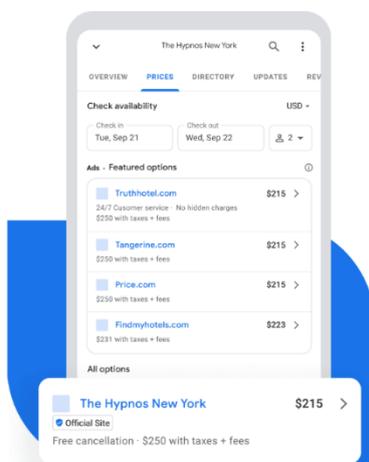
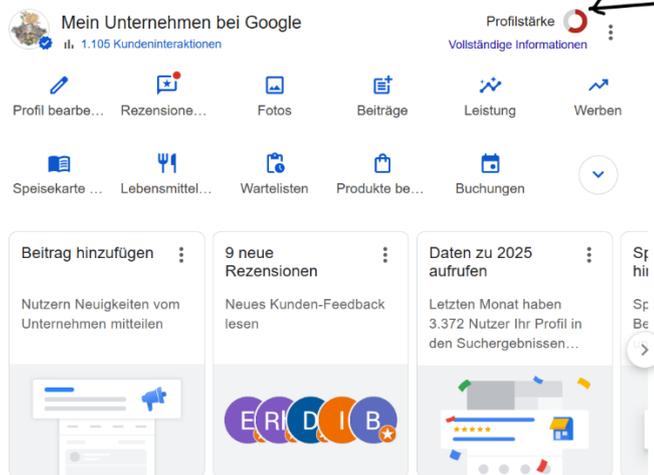
Gasthof Kantschieder  
Abfaltersbach 25, 9913 Abfaltersbach

 Bestätigt



 [Profil ansehen](#)

- **Profil vollständig ausfüllen**



Schritt 3

## Verknüpfen Sie Ihre Preise, um kostenlose Buchungslinks anzuzeigen

Arbeiten Sie mit einem Konnektivitätspartner zusammen, um Ihre Echtzeitpreise und Verfügbarkeiten an Google zu übermitteln. Sie können Ihre Preise selbst festlegen – wir benötigen keinen besten verfügbaren Preis. Sobald Ihre Preise und Verfügbarkeiten verknüpft sind, werden in Ihrem Profil kostenlose Buchungslinks angezeigt, über die Reisende direkt bei Ihnen buchen können. Weitere Informationen finden Sie in unserer [Hilfe](#).

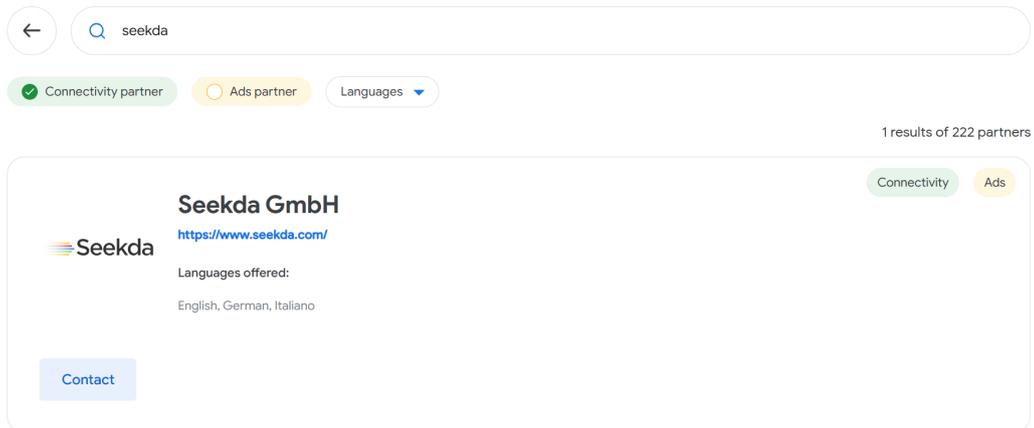
Sie haben bereits einen Konnektivitätspartner? [Stellen Sie sicher, dass dieser mit Google verbunden ist.](#)

Sie haben keinen Konnektivitätspartner? [Füllen Sie dieses Formular aus](#)

- **Konnektivitätspartner prüfen**

Öffne <https://travel.google/partners/hotels/find-a-partner/> und suche deinen Channel-

## Manager/PMS/Booking-Engine.



- **Mit dem Partner Kontakt aufnehmen**

Bitte deinen Konnektivitätspartner, **Google (Free Booking Links/Hotel)** für deine Unterkunft zu aktivieren und die Verbindung herzustellen. Dann werden Preise/Verfügbarkeiten automatisch an Google gesendet.

- **Kein Partner? Manuelle Eingabe beantragen**

Fülle dieses Formular aus, um die **manuelle Preiseingabe im Google Hotel Center** freischalten zu lassen:

[https://docs.google.com/forms/u/0/d/1q5m3oR4SLavARuhs90zP11Ef2Jun\\_fPs3KhB44z3UFQ/closedform?resourcekey=0-xEU-vbJWzSDY9lBxlxCDFw](https://docs.google.com/forms/u/0/d/1q5m3oR4SLavARuhs90zP11Ef2Jun_fPs3KhB44z3UFQ/closedform?resourcekey=0-xEU-vbJWzSDY9lBxlxCDFw)

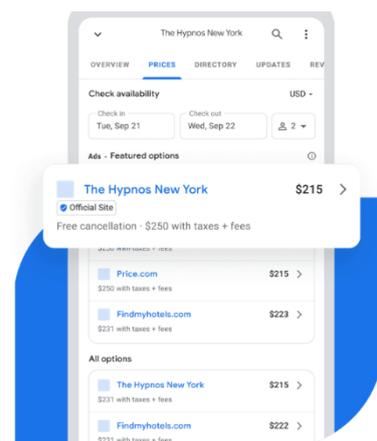
### Schritt 4

#### Schalten Sie Hotelanzeigen, um die Buchungen zu maximieren (kostenpflichtiges Add-on)

Nachdem Ihre Preise verknüpft sind, können Sie Ihre Reichweite mit Hotelanzeigen erweitern. Sprechen Sie bestimmte Zielgruppen an, greifen Sie auf zusätzliche Berichte zu und vieles mehr. Darüber hinaus behalten Sie mit Hotelanzeigen die Kontrolle über Ihre Geschäftsbedingungen und können Ihr Geschäft nach Ihren Wünschen gestalten. Arbeiten Sie mit einem Anzeigenpartner zusammen, um loszulegen.

#### Werbepartner finden

Entdecken Sie weitere Funktionen von Hotel  
Ads →



**Fazit: Sichtbar werden – und gebucht werden**

Je nach Betriebsgröße und technischer Ausstattung gibt es mehrere Wege, um Unterkunftspreise (z. B. für Ferienwohnung, Appartement, Privatvermietung) auf Google darzustellen. Der schnellste und professionellste führt über einen Schnittstellenpartner – wer keine Automatisierung braucht, kann auch selbst aktiv werden.

Was in jedem Fall zählt: **Ein vollständig gepflegtes Google Business Profil ist die Basis.** Von dort aus lässt sich die Sichtbarkeit gezielt erweitern – bis hin zur direkten Buchung über Google.

