

WEBTIPP

NACHHALTIGE MOBILITÄT AUF DER WEBSITE KOMMUNIZIEREN

Nachhaltiges Reisen ist ein überzeugendes Verkaufsargument, insbesondere in Bezug auf umweltfreundliche Mobilität. Doch wie kann man dies am besten auf der eigenen Website kommunizieren? Hier sind einige Tipps, um Nachhaltigkeitsbotschaften effektiv zu vermitteln:

- Stellen Sie sicher, dass Sie das wachsende Angebot der nachhaltigen Maßnahmen in Tirols Regionen stets im Blick haben und effektiv kommunizieren, da immer mehr Regionen auf Nachhaltigkeit setzen.
- Machen Sie konkrete Beispiele für nachhaltige Mobilität vor Ort greifbar, z. B. indem Sie auf die Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel hinweisen oder auf Angebote wie kostenlose Fahrradverleihe.
- Betonen Sie, dass Gäste unkompliziert und nachhaltig bei Ihnen Urlaub machen können, indem Sie auf inkludierte Mobilitätsmöglichkeiten und umweltfreundliche Anreiseangebote wie E-Ladestationen oder vergünstigte Shuttle-Services hinweisen.
- Kommunizieren Sie Nachhaltigkeitsangebote klar und sichtbar auf Ihrer Website, z. B. durch



JULIA GGSCHWENTER
tourismustraining.at

regelmäßige Blogbeiträge, einen eigenen Menüpunkt zur Anreise und eine prominente Darstellung der Angebote auf der Startseite.

- Geben Sie Ihren Gästen organisatorische Tipps, um vom individuellen Verkehr auf alternative Varianten umzusteigen, und belohnen Sie nachhaltige Anreisende mit Rabatten oder Vorteilen.

Mit diesen Tipps können Sie Nachhaltigkeitsbotschaften effektiv auf Ihrer Website kommunizieren und Gäste, denen umweltfreundliches Reisen wichtig begeistert.

Dieser Webtip wird Ihnen präsentiert von:

tourismus training.at

seminare • beratung • webauftritt • print



MAG. WERNER GGSCHWENTER
tourismustraining.at

INTERNETSPRECHSTUNDE

Die Kosten für die Beratungen unserer Mitglieder übernimmt der Privatvermieterverband Tirol

Ist meine Homepage in Ordnung?

Wie kann ich meine Sichtbarkeit im Internet verbessern?

In welchen Portalen sollte ich vertreten sein?

Wie werde ich mit Google besser gefunden?

Gerne beantworte ich alle Fragen rund um Website, Buchungen usw.

In einem persönlichen Gespräch analysieren wir gemeinsam Ihren Auftritt im Internet. Sie erhalten wertvolle Tipps für mehr Buchungserfolg.

Ab sofort gibt 's die beliebte Sprechstunde wahlweise auch mit Schwerpunkt Social Media (Facebook, Instagram).

Anmeldung zu Ihrem persönlichen Termin beim Privatvermieter Verband Tirol: T 0512 - 58 77 48, info@privatvermieter-tirol.at

