

MITGLIEDER **Magazin**

der Privatzimmer- und Ferienwohnungsvermieter Tirols

Ausgabe 01 / 2025



NEUWAHLEN 2025

Eine Jahreshauptversammlung mit Rückblick, Ausblick und ganz viel Herz

FÖRDERUNGEN

Privatzimmerförderungen Land Tirol

SOMMERTREND 2025

Tirol startet mit frischen Ideen in den Sommer

VERMIETERSTAMMTISCH

Ganz im Zeichen von Upcycling, gelebter Nachhaltigkeit

VORWORT

**Liebe Gastgeberinnen und Gastgeber,
liebe Mitglieder des Privatvermieterverbandes Tirol!**

Es sind oft die kleinen Dinge, die den größten Unterschied machen. Ein offenes Ohr. Ein ehrliches Gespräch. Ein freundlicher Blick. All das gehört zu unserem Alltag als Vermieterinnen und Vermieter – und macht unsere Branche so besonders.

„Tun Sie etwas für andere, und Sie werden viel zurückbekommen.“

Dieser Gedanke ist kein Spruch, sondern gelebte Haltung. Ich bin überzeugt: Wer gibt, bekommt auch zurück. Manchmal nicht sofort, aber immer auf eine Art, die das Leben reicher macht.

Altruismus ist der Egoismus der Zukunft. Eine starke Aussage für eine Zeit, in der wir als Gemeinschaft nicht nur wirtschaftlich, sondern

auch menschlich wachsen wollen. Ein kluger Gedanke, denn wer heute mitdenkt, mitgestaltet und mitfühlt, sorgt nicht nur für andere, sondern auch für die eigene Zukunft. Als Obfrau möchte ich genau das fördern: Verantwortung übernehmen, füreinander da sein, Ideen teilen und gemeinsam stärker werden.

Dabei zählen nicht nur Fleiß, Disziplin und Ausdauer, sondern genauso Herzensbildung, Offenheit und der Mut, neue Wege zu gehen. Für mich persönlich ist das größte Geschenk an dieser Aufgabe: **echte Gespräche auf Augenhöhe. Jeder Mensch kann von jedem etwas lernen.**

**Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Vermieterinnen und Vermieter,**

der Tourismus in Tirol steht für Herzlichkeit, Qualität und Gastfreundschaft, die von Herzen kommt. Sie, als Privatvermieterinnen und Privatvermieter, sind ein unverzichtbarer Bestandteil unseres touristischen Angebots und leisten einen bedeutenden Beitrag zur regionalen Wertschöpfung. Ihr Engagement für Tradition, Regionalität, Nachhaltigkeit und persönlichen Service entspricht genau den Erwartungen unserer Gäste. Sie schaffen

es, Tradition mit zeitgemäßen Innovationen zu verbinden, am Puls der Zeit zu bleiben und auf die sich veränderten Wünsche der Gäste einzugehen.

Als Tourismuslandesrat möchte ich mich ganz herzlich bei Ihnen bedanken – für Ihr Engagement, Ihre Leidenschaft und dafür, dass Sie Tirol zu einem besonderen Reiseziel machen, in das die Gäste immer wieder gerne zurückkehren. Ihre persönliche Betreuung

Das Zauberwort heißt Zuhören. **Zuhören**, was uns bewegt. Zuhören, was wir brauchen. Und dann gemeinsam handeln.

Ich freue mich auf viele Begegnungen, auf Austausch und neue Perspektiven. Lassen wir uns gemeinsam inspirieren und machen wir mit unserem Tun die Welt ein kleines Stück besser. Für unsere Gäste. Für unsere Region. Und für uns selbst.

»Der Sinn des Lebens ist nicht, ein erfolgreicher, sondern ein wertvoller Mensch zu sein.«

Albert Einstein

**Mit herzlichen Grüßen,
Elisabeth**



**MAG. ELISABETH
KURZ-LINDNER**
Landesobfrau

und Ihre starke Verbundenheit mit der Region tragen maßgeblich zum Erfolg des Tiroler Tourismus bei.

Für den Sommer 2025 wünsche ich Ihnen viele zufriedene Gäste.

Vielen Dank für Ihr Engagement!

Mario Gerber
Tourismuslandesrat von Tirol



INHALT

- | | | | |
|-------|---|-------|---|
| 2 | VORWORT | 22 | EXPERTENTIPP - STEUERÄNDERUNGEN FÜR 2025 |
| 4 | UNSER TEAM | 23 | 55 JAHRE GASTFREUNDSCHAFT / HERZLICH WILLKOMMEN |
| 5.7 | NEUWAHL DER LANDESOBFRAU -
ELISABETH KURZ-LINDNER FOLGT AUF THERESIA RAINER -
RÜCKBLICK JAHRESHAUPTVERSAMMLUNG 2025 | 24 | FÖRDERUNGEN 2025 - ALLE INFOS AUF EINEN BLICK |
| 8 | DANK & ABSCHIED - UNSERE OBFRAU DER HERZEN | 25 | TOURISMUSFORUM TIROL - DIALOG FÜR DIE ZUKUNFT |
| 9 | ZWISCHEN EDELWEISS UND ALLTAG -
EIN GASTGEBER IM PORTRÄT | 26 | WEBTIPP - BARRIEREFREIE WEBSITE GESTALTEN |
| 10.11 | FRÜHJAHR 2025 -
EIN ZEICHEN GELEBTER GASTFREUNDSCHAFT | 27 | 10 TIPPES FÜR EINEN GELUNGENEN SAISONSTART |
| 12 | INTERVIEW MIT KATRIN BRUGGER -
MEHR MUT, MEHR MITGESTALTUNG | 28 | DEINE WERTVOLLE MITGLIEDSCHAFT - GEMEINSAM STÄRKER |
| 13 | STRATEGIE-MEETING DER ALPINEN GASTGEBER | 29 | NÄCHTIGUNGSZAHLEN IM VERGLEICH - WINTER 2024/25 |
| 14 | FRISCHE IDEEN FÜR DEN SOMMER 2025 | 32 | NEUE GIVEAWAYS FÜR DICH & DEINE GÄSTE |
| 15 | CHANCEN FÜR PRIVATVERMIETER - DIE GENERATION Z IM FOKUS | 33 | MARKETING-INSIGHTS MIT JULIA |
| 16 | NEUES TOOL ZUR PREISGESTALTUNG - DER PRICING MANAGER TIROL | 36 | MEIN WEG ZUM UMWELTZEICHEN |
| 18 | VERMIE TERAKADEMIE TIROL - WISSEN, DAS STÄRKT | 39 | ZUSAMMENARBEIT MIT URLAUB AM BAUERNHOF/
MITGLIEDER WERBEN MITGLIEDER |
| 19 | COWORKATION - ARBEITEN, WO ANDERE URLAUB MACHEN | 41 | VERMIETERSHOP |
| 20.21 | VERMIETERSTAMMTISCH OSTTIROL - NACHHALTIGKEIT ERLEBEN | 42.43 | UNSER KOOPERATIONSPARTNER - DEINE VORTEILE ALS MITGLIED |



BESSERE ENTSCHEIDUNGEN
*Mit dem Pricing-
Manager Tirol*

16



COWORKATION
Veronika Engel

19



**STEUERBERATER/WIRT-
SCHAFTSTREUHÄNDER**
*Experten Tipp von
Mag. Arnulf Perkounigg*

22



BARRIEREFREIE WEBSITE
*Webtipp von
Werner Gschwenter*

26

TEAM ALPINE GASTGEBER



Mag. Elisabeth Kurz-Lindner
Landesobfrau

visionär, herzlich, begeisternd



Claudia Holzknicht
Obfrau Stv., Bezirksobfrau
Innsbruck & Innsbruck Land

genau, zielstrebig, wertschätzend



Monika Haselsberger
Kassier, Bezirksobfrau Kitzbühel

*Teampayer, optimistisch,
engagiert*



Alexandra Wildanger
Schriftführerin,
Bezirksobfrau Reutte

humorvoll, spontan, lernbereit



Gerti Brugger
Bezirksobfrau Osttirol

*trendbewusst, engagiert,
bodenständig*



Maria Schweiger
Bezirksobfrau Kufstein

*analytisch, humorvoll,
teamorientiert*



Alexandra Moser
Bezirksobfrau Schwaz

gesellig, motiviert, Frohnatur



Isabella Kurz
Bezirksobfrau Landeck

*herzlich, familienorientiert,
gastfreundlich*

*Neu im Team!
Herzlich willkommen!
Schön, dass du uns
bereicherst.*



Claudia Leismüller
unser Herzstück im Büro

*freundlich, zuverlässig,
organisiert*



Judith Niederegger
Administration

kreativ, zielstrebig, organisiert



Inge Knoflach
Kassaprüferin

*fröhlich, strukturiert,
empathisch*



Maria Flörl
Kassaprüferin

*schlagfertig, lebensfroh,
verlässlich*



EIN TAG, DER BEWEGT HAT

JAHRESHAUPTVERSAMMLUNG 2025: RÜCKBLICK, AUSBLICK UND GANZ VIEL HERZ

Am 9. Mai versammelten sich über 100 engagierte Gastgeber:innen zur Jahreshauptversammlung im Gartenhotel Maria Theresia in Hall - und erlebten eine Veranstaltung voller Emotion, Inspiration und neuer Wege.

EIN ABSCHIED, DER UNTER DIE HAUT GING

Theresa Rainer, langjährige Landesobfrau, wurde mit Standing Ovationen und berührenden Worten verabschiedet. Sie war weit mehr als eine Funktionärin – sie war Herz, Stimme und Seele unseres Verbandes. Ihre Leidenschaft für das private Vermieten hat Spuren hinterlassen – bleibende.

NEUANFANG MIT WEITBLICK

Mit Elisabeth Kurz-Lindner übernimmt eine alpine Gastgeberin mit klarer Haltung und neuen Impulsen

die Führung. Gemeinsam mit einem starken Vorstandsteam startet sie in eine Zukunft, in der Qualität, Sichtbarkeit und Gemeinschaft im Mittelpunkt stehen.

EIN VERBAND IN BEWEGUNG

Von inspirierenden Fachvorträgen über neue Fördermöglichkeiten bis hin zu lebendigen Einblicken aus den Bezirken – die Veranstaltung zeigte, wie viel Potenzial in unserem Netzwerk steckt. Gelebte Qualität wurde sichtbar: mit der feierlichen Prädikatisierung ausgewählter Edelweiß-Betriebe. Im Zentrum: wir alle.

Denn was diese Versammlung so besonders machte, waren nicht nur Reden und Wahlen – sondern das ehrliche Miteinander, das echte Interesse

füreinander. Gastgeber:innen, die sich austauschen, zuhören, voneinander lernen – und gemeinsam mehr erreichen.

EIN STARKES ZEICHEN

Diese Versammlung war mehr als ein Pflichttermin. Sie war ein Versprechen an die Zukunft – und an alle, die mit Herzblut Gastgeber:in sind. ■

*Save the Date:
Freitag 08. Mai 2026
Jahreshauptversammlung
in Osttirol*



1.



2.



3.



4.



5.



6.

1. *Standing Ovationen für Theresia Rainer Emotionaler Führungswechsel bei der Jahreshauptversammlung des Privatvermieterverbandes Tirol.*

2. *Kornelia Groder und Ilse Heizmann vom Privatvermieter Verband Salzburg mit Elisabeth Kurz-Lindner*

3. *Esther Mutschlechner-Seeber (ehemalige Präsidentin Südtirol) mit Theresia Rainer*

4. *Alexandra Wildanger, Katrin Brugger*

5. *Marianne Zöchbauer, Edith Grill, Klaus Schmalnauer vom Privatvermieter Verband Oberösterreich mit Theresia Rainer*

6. *Maria Schweiger und Claudia Holzkecht*

7. *Urkunden Überreichung: 5 Edelweiß: See das Ferienhaus, Ferdinand Plattner, Ötz*

8. *Urkunden Überreichung: 5 Edelweiß: Lindenhof am Wilden Kaiser, Anton Widmann, Scheffau*





| 7.



| 8.



| 9.



| 10.

9. Elisabeth Kurz-Lindner, Alpine Gastgeberin aus Oberndorf, folgt Theresia Rainer als neue Landesobfrau nach.

10. Elisabeth Kurz-Lindner, Katrin Brugger, Landesrätin; Mag. Paul Tolloy, Amt der Tiroler Landesregierung Abteilungsvorstand für Tourismus; Maria Scheiger, Claudia Leismüller

DANKE

UNSERE OBFRAU DER HERZEN

Manche Menschen hinterlassen Spuren, nicht nur in Protokollen und Projekten, sondern in Herzen. Theresia, du bist so ein Mensch. Mit unermüdlichem Einsatz, tiefem Engagement, unerschütterlicher Treue und bewundernswertem Mut hast du unseren Verband geprägt wie kaum jemand zuvor.

Seit dem 23. Oktober 1996 bist du Teil unserer Gemeinschaft, ab 2011 Bezirksobfrau von Osttirol, ab 2015 Landesobfrau und immer mit ganzem Herzen dabei. Du hast nicht nur geführt, sondern begleitet, nicht nur organisiert, sondern inspiriert. Mit dir wurde der Verband zu einem Ort des Miteinanders, der Entwicklung, des mutigen Voranschreitens.

Es war uns eine Ehre, mit dir den Weg zu gehen – Schritt für Schritt, durch Höhen und Herausforderungen. Du hast nicht nur das Edelweiß getragen, du hast es gelebt: Gastfreundschaft, Qualität, Überzeugung.

Dein Einsatz war ein Geschenk für uns alle. Dein Platz bleibt in unseren Herzen.

DANKE

Deine Tiroler Privatvermieter:innen

DANKE, MARCEL – ENGAGEMENT MIT HANDSCHLAGQUALITÄT

Nach vielen Jahren aktiver Verbandsarbeit verabschieden wir Marcel Golmejer aus seiner ehrenamtlichen Funktion mit großem Dank und Respekt. Seit 2007 Mitglied im Privatvermieterverband Tirol, prägte er ab 2017 als Bezirksobmann von Landeck maßgeblich die regionale Arbeit. Von 2019 bis 2023 war er zudem Obmann-Stellvertreter im Bundesverband der Privatvermieter in Österreich und übernahm ab 2020 zusätzlich das Amt des Schriftführers in Tirol.

Marcel war stets sachlich und ein echter Teamspieler – seine ruhige, besonnene Art haben viele Entscheidungen für uns erleichtert.

Lieber Marcel, wir danken dir herzlich für deinen Einsatz und wünschen dir alles Gute!

EIN GROSSER DANK GILT...

...auch Alexandra Wildanger und Monika Haselberger – für ihren beherzten Einsatz in den vergangenen Monaten, für ihre Verlässlichkeit und für die Art, wie sie den Verband mit Herz, Klarheit und Zusammenhalt weitergeführt haben. Es ist schön zu sehen, wie gut unser Verband funktioniert – dank Menschen wie euch.

DANKE KARL!

Karl Lederle war von 2009 bis 2025 ein engagiertes Mitglied unseres Vereins und hat ab 2010 als Rechnungsprüfer mit großer Zuverlässigkeit und Sorgfalt gewirkt. Wir danken ihm herzlich für 15 Jahre unermüdlichen Einsatz und seine verlässliche Arbeit, die unser Vertrauen stets gestärkt hat.



ZWISCHEN EDELWEISS UND ALLTAG

DAS ECHE TE LEBEN EINES GASTGEBERS

Ein persönliches Interview mit einem Menschen, der mehr bietet als Betten – sondern ein echtes Zuhause auf Zeit.

1. Wie hat alles begonnen – erinnerst du dich noch an deinen allerersten Gast?

Ja, das war ein junges Paar aus Deutschland. Die Frau sagte beim Reinkommen: „Hier riecht’s wie bei meiner Oma – nach Holz, Geborgenheit und Urlaub.“ Das hat mich tief berührt. Da wusste ich: Ich will Menschen ein echtes Ankommen schenken.

2. Was bedeutet „Gastgeber sein“ für dich – ganz persönlich, jenseits von Buchungsportalen und Edelweiss?

Gastgeberin zu sein bedeutet für mich, Menschen willkommen zu heißen – echt, offen und mit Herz. Es geht darum, den Alltag für andere ein bisschen schöner zu machen, sie aufzunehmen, als wären sie Freunde. Nicht, weil es verlangt wird, sondern weil es Freude macht. Diese Begegnungen, die Gespräche am Gartenzaun oder der gute Tipp für die nächste Wanderung – das ist es, was für mich zählt.

3. Welcher Moment mit einem Gast hat dich besonders berührt oder zum Schmunzeln gebracht?

An Weihnachten sangen wir mit einer Familie draußen im Schnee „Stille Nacht“. Am nächsten Tag sagte der Vater: „Das war unser friedlichstes Fest überhaupt.“ Dieser Moment bleibt.



4. Was ist für dich „echte Gastfreundschaft“ – und woran spüren das die Menschen?

An kleinen Dingen: ein Lächeln, frische Blumen, ehrliche Tipps für den Urlaub. Und an der Atmosphäre – wenn man spürt: „Hier darf ich einfach sein.“

5. Welchen Rat würdest du neuen Gastgeber:innen geben?

Bleib du selbst. Die Gäste suchen das Echte. Nicht Perfektion zählt, sondern Persönlichkeit und Herz.

Danke, Simone H. aus dem wunderschönen Kössen, für deine ehrlichen Einblicke, deine Herzlichkeit und deinen gelebten Gastgebergeist. ■



Für dich – kleine Alltagstipps mit großer Wirkung

(Weil du nicht nur Gastgeber:in bist, sondern auch Mensch.)

„Kein Medikament ist so wirksam wie frische Luft, Bewegung und Sonne.“

EDELWEISS – QUALITÄT

EIN ZEICHEN ECHTER WERTSCHÄTZUNG

Im Frühjahr 2025 erstrahlen unsere prämierten Betriebe wieder mit dem wertvollen Edelweiß - ein sichtbares Zeichen für gelebte Gastfreundschaft, Qualität und Herzlichkeit. Diese Auszeichnung steht für herausragendes Engagement und höchste Standards, mit denen unsere Gastgeber*innen ihren Gästen unvergessliche Momente schenken.

Wir gratulieren allen Betrieben herzlich zu dieser besonderen Anerkennung und freuen uns, gemeinsam die Tiroler Gastfreundschaft auf höchstem Niveau zu präsentieren!

*Heb dich ab -
lass dich zertifizieren und
zeig deine Qualität.*





Unsere neue Autobeschriftung – unterwegs im Zeichen der Alpen Gastgeber.



Unser Prädikatisierungsteam

Monika Haselsberger: Bereichsleiterin für die Bezirke Imst, Schwaz, Innsbruck & Innsbruck Land

Gerti Brugger: Bereichsleiterin für die Bezirke Kufstein, Kitzbühel und Osttirol

Maria Braito: Bereichsleiterin für die Bezirke Landeck und Reutte

INTERVIEW MIT KATRIN BRUGGER

TRAU DICH, SEI MUTIG UND BLEIB DIR TREU.

1. Was hat dich ursprünglich dazu bewegt, in die Politik zu gehen – und was hält deine Motivation bis heute lebendig?

Ich bin Unternehmerin – lange bevor ich Politikerin wurde.

Dieses praktische Verständnis prägt meinen Zugang: Ich habe das Sportgeschäft meiner Großeltern übernommen, später war ich Interessenvertreterin im Handel. Dabei habe ich gesehen, wie viel man bewegen kann, wenn man sich wirklich für eine Branche einsetzt.

Genau das war mein Antrieb, in die Politik zu gehen: Weil gut gemeinte Regeln oft am Alltag vorbeigehen – und weil es Menschen braucht, die diesen Alltag kennen und in Entscheidungen einbringen.

Ich verspreche keine Wunder. Aber ich höre zu, trage weiter, mache sichtbar – und setze mich dafür ein, dass Politik mit den Menschen entsteht, nicht über sie hinweg.

Was mich antreibt? Wenn mir jemand sagt: „Danke, dass du weißt, wie’s bei uns wirklich aussieht.“ – dann weiß ich: Genau dafür bin ich da.

2. Welche konkreten politischen Hebel siehst du, um kleine, familiengeführte Betriebe – wie unsere Privatvermieter – im ländlichen Raum besser zu unterstützen?

Wenn wir wollen, dass der ländliche Raum lebendig bleibt, dann müssen wir auch seine Gastgeber

stärken – und zwar dort, wo’s im Alltag wirklich zwickt.

Ich bin ja selbst seit kurzem wieder Gastgeberin – das heißt, ich weiß auch aus der aktuellen Erfahrung, wo es manchmal klemmt. Viele Herausforderungen, die mir heute begegnen, kenne ich auch aus meiner Zeit als Interessenvertreterin. Diese Erfahrungen bringe ich in die politische Arbeit ein. Ich sehe drei Hebel, um kleine Betriebe besser zu unterstützen:

1. Einfachere Förderung. Programme wie die Privatzimmer-Offensive sind gut, aber oft schwer zugänglich. Kleinere Betriebe brauchen hier mehr Unterstützung – mit klaren Infos, einfacher Sprache und weniger Hürden.
2. Mehr Augenmaß bei Vorgaben. Drei Zimmer sind nicht gleich 100 Betten. Vorschriften brauchen Augenmaß – und die Politik muss in Gesetzen, Verordnungen und Förderungen für mehr Spielraum sorgen.
3. Mehr Platz in der Strategie. Kleine Gastgeber sind keine Nebensache. Sie sind das Herz echter Gastfreundschaft – und gehören auch in der Tourismusstrategie des Landes sichtbar mitgedacht.

Kurz gesagt: Weniger Hürden, mehr Handlungsspielraum – und eine klare

politische Ansage: Die kleinen Betriebe gehören dazu. Und zwar ganz vorn.

3. Was braucht es deiner Meinung nach, damit der Austausch zwischen uns als Praktiker und euch als politischen Entscheidungsträgern noch direkter und wirksamer gelingt?

Ich finde, der Austausch funktioniert vielerorts schon gut – vor allem, wenn er auf Augenhöhe passiert. Gerade im Tourismus sind viele Praktiker engagiert und offen im Dialog – das ist eine große Stärke.

Wichtig ist, dass Politik dort ansetzt, wo der Alltag spürbar ist – in den Betrieben, bei den Menschen. Wer mitgestalten will, muss zuhören – und zwar bevor etwas brennt.

Am besten gelingt der Austausch, wenn er direkt, verständlich und ohne Hürden geführt wird. Damit sich alle ernst genommen fühlen.

4. Was bedeutet Heimat für dich – ganz persönlich, fernab vom politischen Alltag?

Heimat ist für mich kein Ort, sondern ein Gefühl. Natürlich ist die Wildschönau meine Heimat – da, wo meine Familie lebt und ich daheim bin. Aber es ist mehr als das: Es ist das Gefühl, angekommen zu sein. Dazuzugehören. Zu wissen, wo man hingehört – ganz ohne große Worte.

Heimat ist auch das gelebte Miteinander: z’sammhocken mit die Leut, Feste im Dorf, das Weitergeben von Tradition – und einfach das



KATRIN BRUGGER
Abgeordnete zum
Tiroler Landtag

Dasein in Gemeinschaft. Auch Musik gehört für mich dazu. Nicht, weil ich selbst musiziere, aber weil sie verbindet – oft ganz ohne Worte.

Und Heimat ist das, was bleibt, wenn alles andere sich verändert: der Klang der Sprache, der Blick auf die Berge, die Art, wie man miteinander umgeht. Bodenständig, herzlich – so wie’s bei uns halt ist.

Und ja – wir dürfen dankbar sein, hier leben zu dürfen, wo andere Urlaub machen.

5. Wenn du einmal komplett abschalten darfst – wo tankst du Kraft, wo fühlst du dich wirklich frei?

Am meisten Kraft tanke ich am Berg – beim Wandern, auf Skitour oder beim Skifahren. Dort, wo ich mich anstrengen darf, der Atem tiefer wird und der Kopf frei.

Am liebsten oben am Gipfel – oder ganz still an einem See. Diese Weite, dieses Innehalten – das ist für mich Freiheit. Und jedes Mal denke ich: Es ist so schön bei uns. Auch ein gutes Gespräch nach der Tour kann ein Kraftmoment sein. Es braucht nicht viel – nur Bewegung, frische Luft und den richtigen Moment.

6. Wenn du heute einer jungen Frau aus Tirol einen Rat mitgeben könntest, die sich für ihre Region engagieren will – sei es politisch, unternehmerisch oder ehrenamtlich – was würdest du ihr sagen?

Ich würde sagen: Trau dich, sei mutig und bleib dir treu. Du musst nicht perfekt oder laut sein oder alles können. Wenn du etwas bewegen willst, fang an – Schritt für Schritt. Hol dir Unterstützung, such dir ein Netzwerk und lass dich nicht kleinreden.

Ich habe gelernt: Man muss nicht alles wissen, aber bereit sein, hinzuschauen, zuzuhören und Verantwortung zu übernehmen. Gerade Frauen bringen oft genau das mit: Gespür, Ausdauer und den Blick fürs Ganze. ■

STRATEGIE-MEETING DER ALPINEN GASTGEBER TIROL

Im Hauptbüro in Inzing traf sich der Tiroler Privatvermieter Verband zu einem wichtigen Strategie-Meeting. Gemeinsam mit unserem engagierten Ausschuss und dem neugewählten Vorstand wurden die zukünftigen Ziele und Ausrichtungen des Verbandes besprochen.

Dabei standen sowohl kurzfristige Maßnahmen wie die Verbesserung der Mitgliederkommunikation, der Ausbau digitaler Serviceangebote und die Einführung neuer Schulungsformate im Mittelpunkt als auch langfristige Visionen. Diese umfassen die Stärkung des nachhaltigen Qualitätstourismus, die Förderung regionaler Netzwerke sowie eine verstärkte Interessenvertretung auf Landesebene.



Mit frischem Schwung und klarer Ausrichtung starten wir motiviert in die kommende Saison – gemeinsam für einen starken Tiroler Tourismus!

»Morgen wirst du dir wünschen, du hättest heute angefangen.«

Laura Hess



DANKE liebe Claudia Holznecht für die tolle Organisation und für die herzliche Gastfreundschaft!

TIROL STARTET MIT FRISCHEN IDEEN IN DEN SOMMER 2025

Der Tiroler Tourismus geht mit innovativen Konzepten und neuen Angeboten in die Sommersaison 2025. Besonders der Trend zu Individualität, Regionalität und Naturerlebnissen wird weiter gestärkt – ein klarer Vorteil für Privatvermieter.

WAS GIBT'S NEUES?

Tirol setzt vermehrt auf digitale Themenwege, interaktive Naturerlebnisse und familienfreundliche Formate. So entstehen neue Möglichkeiten, Gäste aktiv einzubinden – sei es beim Wandern mit digitaler Begleitung, beim Rätseln auf Erlebniswegen oder beim Entdecken regionaler Besonderheiten.

Auch bei der Unterkunft tut sich einiges: In vielen Regionen entstehen kleine, modernisierte Ferienwohnungen mit zeitgemäßer Ausstattung, Co-Working-Angeboten oder nachhaltigen Betriebskonzepten – oft betrieben von Gastgeber:innen, die ihren Gästen persönliche Betreuung auf Augenhöhe bieten.

EIN KLARER TREND

Authentische Begegnungen, hochwertige Ausstattung und flexible Angebote sind gefragt wie nie. Genau hier punkten Tirols Privatvermieter – mit Herzlichkeit, echter Nähe zur Region und kreativen Ideen.



COOLCATION IN TIROL – URLAUB MIT FRISCHEFAKTOR

Ein wachsender Trend in Tirol ist die sogenannte Coolcation: Sommerurlaub dort, wo's angenehm kühl bleibt. Tirols Höhenlage, klare Bergseen und schattige Wälder bieten perfekte Bedingungen, um der Hitze zu entkommen – ideal für alle, die Erholung, Natur und Bewegung in frischer Bergluft suchen.

URLAUBSTRENDS IN ÖSTERREICH

Laut dem aktuellen Bericht der Österreich Werbung „Neuigkeiten Sommer 2025“ setzen Tourismusbetriebe in ganz Österreich verstärkt auf sanften Tourismus, Regionalität und Digitalisierung. Bundesweit sind neue Wander- und Radangebote, kreative Familienformate sowie Investitionen in nachhaltige Mobilität und Digitalisierung zu beobachten. Besonders kleinere Betriebe und Privatquartiere nutzen diese Entwicklung, um sich stärker als individuelle, qualitätsbewusste Gastgeber:innen zu positionieren. Die Nachfrage nach authentischen Urlaubserlebnissen in persönlicher Atmosphäre steigt – und das nicht nur in Tirol, sondern österreichweit. ■

*Quelle: Österreich Werbung – Neuigkeiten Sommer 2025
(www.austria.info/neuigkeiten2025)
Fotos: © Kletterer: Daniel Gollner, TVB Pillerseetal
© Radfahrer: Gerhard Berger, TVB Brixental*



GEN Z AUF REISEN

CHANCEN FÜR PRIVATVERMIETER

Die Generation Z (geboren ca. 1995-2010) wird zur prägenden Urlaubergruppe. Sie reist häufiger, bucht kurzfristiger und achtet auf Erlebnisse, die authentisch, nachhaltig und teilbar sind - Stichwort: Instagrammable Moments.

Für Privatvermieter eröffnet das echte Chancen: Persönlich geführte Unterkünfte mit Charakter, individuelle Gastgeber:innen und authentische Erlebnisse vor Ort treffen den Zeitgeist dieser Zielgruppe. Glatte Inszenierungen verlieren, echte Geschichten gewinnen.

WICHTIGE MERKMALE DER GEN Z

Spontan & flexibel

Reisen werden oft kurzfristig gebucht.

Digital & sozial

Mobile Auffindbarkeit und Präsenz auf Social Media sind Pflicht.

Erlebnisorientiert

Aktivitäten, die begeistern, zählen mehr als Komfort. Preisbewusst, aber nicht billig: Es wird in Erlebnisse investiert – auch bei kleinerem Budget.

Nachhaltigkeit zählt

Ökologische und soziale Verantwortung sind entscheidende Buchungsfaktoren.

Unterkunftswahl

Ferienwohnungen, Apartments & private Unterkünfte stehen hoch im Kurs.

Fazit für Privatvermieter

Wer sichtbar, authentisch und anpassbar ist, punktet bei der jungen Generation. Mit dem richtigen Storytelling und digitalen Angeboten wird der eigene Betrieb zum „Place to be“ für die Urlauber:innen von morgen.

Quelle: Österreich Werbung, Market Insights Live & Sommerpotenzialstudie 2025
Foto: Alpbachtal Tourismus, Hannes Sautner shootandstyle



NEUES TOOL UNTERSTÜTZT VERMIETER:INNEN BEI DER PREISGESTALTUNG

Steigende Energie- und Personalkosten sowie eine dynamische Nachfrage stellen viele Beherbergungsbetriebe vor große Herausforderungen. Während größere Hotels längst mit datenbasierten Preistools arbeiten, hatten viele kleinere Betriebe bisher kaum Zugang zu solchen Möglichkeiten. Genau hier setzt der Pricing Manager Tirol an – ein kostenloses, benutzerfreundliches Tool, das Vermieter:innen hilft, ihre Preise flexibel, marktorientiert und selbstbestimmt zu gestalten.

Das Tool liefert auf Basis von Markt- und Nachfrage-daten individuelle Preisempfehlungen. Diese berücksichtigen sowohl die Region als auch die aktuelle Auslastung und den Betriebstyp. Besonders stark nachgefragte Zeiten können so teurer angeboten, schwächere Zeiträume gezielt durch attraktivere Preise beworben werden.

Vermieter:innen behalten jederzeit die Kontrolle: Die vorgeschlagenen Preise können übernommen, angepasst oder abgelehnt werden. Es handelt sich nicht um eine automatische Preissteuerung, sondern um eine konkrete Entscheidungshilfe im Alltag.

EINFACH IN DER ANWENDUNG, STARK IN DER WIRKUNG

Der Pricing Manager Tirol ist speziell für kleine und mittlere Betriebe konzipiert: selbsterklärend, leicht zu bedienen und ohne technisches Vorwissen nutzbar. Mit wenigen Eingaben – z. B. der eigenen Basisrate und Preisspanne – startet das System automatisch mit der Berechnung. Wer ein Property Management System (PMS) nutzt, kann es anbinden, um noch präzisere Empfehlungen zu erhalten. Aber auch ohne Schnittstelle ist der volle Funktionsumfang verfügbar. Die Vorteile im Überblick:

- Einfache Handhabung – ohne Analyseaufwand oder technische Hürden
- Kostenfrei verfügbar für alle Tiroler Beherbergungsbetriebe
- Stärkung von Digitalisierung und Wettbewerbsfähigkeit, besonders für Privatvermieter:innen
- Persönliche Freiheit bleibt erhalten: Keine automatischen Änderungen, sondern volle Preishoheit

JETZT KOSTENLOS STARTEN

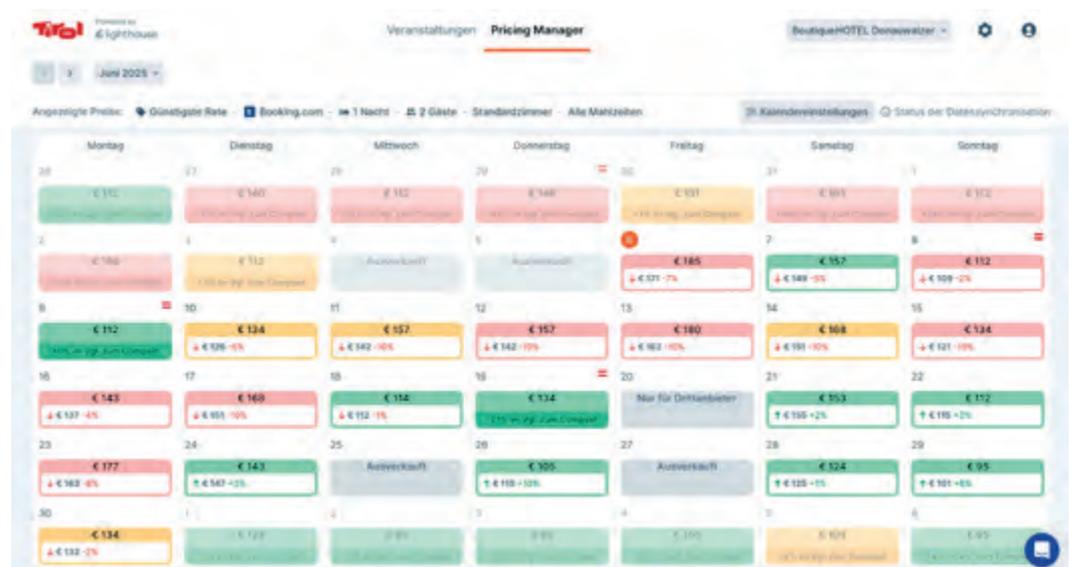
Der Pricing Manager Tirol steht ab sofort allen interessierten Betrieben zur Verfügung. Die Anmeldung ist unkompliziert, die Freischaltung erfolgt meist innerhalb von zwei Wochen.

WEITERE INFOS UND ANMELDUNG UNTER

www.tirolwerbung.at/pricingmanager

KONTAKT

- Julia Veider
julia.veider@tirolwerbung.at
- Denise Krug-Brennstener
denise.krug@tirolwerbung.at



GEMEINSAM WACHSEN – GEMEINSAM STARK

Mitglieder werben Mitglieder bei den Alpinen Gastgebern Tirol

Die Stärke unserer Gemeinschaft liegt in unseren Mitgliedern. In Menschen wie dir, die mit Leidenschaft Gastgeber sind, die sich austauschen, voneinander lernen und gemeinsam an der Zukunft des Tiroler Qualitätstourismus arbeiten.

Kennst du engagierte Vermieterinnen oder Vermieter, die noch kein Teil der Alpinen Gastgeber Tirol sind? Dann wird es höchste Zeit! Lade sie ein, Teil unserer starken Gemeinschaft zu werden und sichere dir als Dankeschön exklusive Vorteile.

DEINE EMPFEHLUNG ZÄHLT.

Mit jedem neuen Mitglied wächst nicht nur unser Netzwerk, sondern auch unser gemeinsames Wissen, unser Einfluss und unser Zusammenhalt. Gemeinsam erreichen wir mehr!

UNSER DANKESCHÖN AN DICH:

Für 3 neue Mitglieder, die sich auf deine Empfehlung hin anmelden, schenken wir dir 1 Jahr Mitgliedschaft kostenlos. Mach mit und sei Botschafter:in für Qualität, Zusammenhalt und gelebte Gastfreundschaft in Tirol!

Danke, dass du Teil der Alpinen Gastgeber bist und andere inspirierst, es auch zu werden.



30 Jahre Magie & Staunen – Die Swarovski Kristallwelten

Ein funkelndes Highlight in Tirol feiert Jubiläum: Die Swarovski Kristallwelten laden seit 1995 in eine Welt voll Staunen! In Wattens erwartet Sie ein einzigartiges Ausflugsziel: Entdecken Sie inspirierende Installationen weltbekannter Künstler*innen und lassen Sie sich verzaubern vom weitläufigen Garten mit der funkelnden Kristallwolke.

Täglich geöffnet – bei jedem Wetter ein unvergessliches Erlebnis!

swarovski.com/kristallwelten

SWAROVSKI
Kristallwelten

Kristallweltenstraße 1, 6112 Wattens, Tel.: + 43 5224 51080



WISSENSVORSPRUNG FÜR TIROLS VERMIETER:INNEN

DIE VERMIETERAKADEMIE TIROL STELLT IHR NEUES WEBINARPROGRAMM VOR

Mit einem kostenlosen, praxisnahen Weiterbildungsangebot unterstützt die Vermieterakademie Tirol auch 2025 wieder gezielt Tirols Vermieter:innen in ihrer täglichen Arbeit. Seit März läuft das aktuelle Frühjahrsprogramm - und liefert mit dem etablierten „Wissens-Donnerstag“ geballtes Know-how direkt auf den Bildschirm. Nach einer kurzen Sommerpause wird das erfolgreiche Format im Herbst fortgesetzt - mit weiteren relevanten Themen und praxisorientierten Impulsen ab September.

„Unser Ziel ist es, möglichst viele Vermieter:innen in ganz Tirol mit niederschwelliger, praxisnaher Weiterbildung zu erreichen. Die große Nachfrage zeigt, wie relevant dieses Angebot für die tägliche Arbeit geworden ist“, erklärt Ingrid Schneider, Geschäfts-

führerin des Verbands der Tiroler Tourismusverbände, der für die Vermieterakademie verantwortlich zeichnet.

Kostenfrei. Praxisnah. Tirolweit. Was bisher über die Online-Lernplattform „eVermieterakademie“ angeboten wurde, ist nun noch einfacher zugänglich: Durch den Umstieg auf das neue MS Teams-Format wurde die Teilnahme deutlich erleichtert – ohne technische Einstiegshürden, mit direktem Zugang zu den Inhalten und automatischem Versand des Aufzeichnungslinks. Und das Beste: Das gesamte Angebot ist dank Förderung durch das Land Tirol kostenlos für alle Tiroler Ferienvermieter:innen.

FRÜHJAHR 2025: RÜCKBLICK AUF EIN STARKES PROGRAMM

Von März bis Mitte Juni konnten sich Teilnehmer:innen jede Woche wertvolle Impulse holen. Die Bandbreite der Themen war groß: Künstliche Intelligenz im Gästemanagement, Google Ads für mehr Sichtbarkeit, Resilienz und mentale Stärke, Social Media für Einsteiger:innen, Suchmaschinenoptimierung (SEO) oder preispsychologische Strategien zur Umsatzsteigerung – stets mit starkem Praxisbezug und hohem Nutzwert. Besonders geschätzt wurde die Vielfalt an Expert:innen: Neben bewährten Trainer:innen wie Christine Fritz (Resilienz, Kommunikation) und Markus Mitterdorfer (Online-Marketing) begeisterten auch neue Referent:innen wie Dominik Tschoder (KI-Anwendungen mit ChatGPT) und Andrea Zanier (PR für kleine Betriebe) mit frischem Know-how und innovativen Ansätzen.

HERBST 2025: DER „WISSENS-DONNERSTAG“ GEHT IN DIE NÄCHSTE RUNDE

Auch wenn das Frühjahrsprogramm mit dem Webinar am 12. Juni endet, geht die Weiterbildungsinitiative im

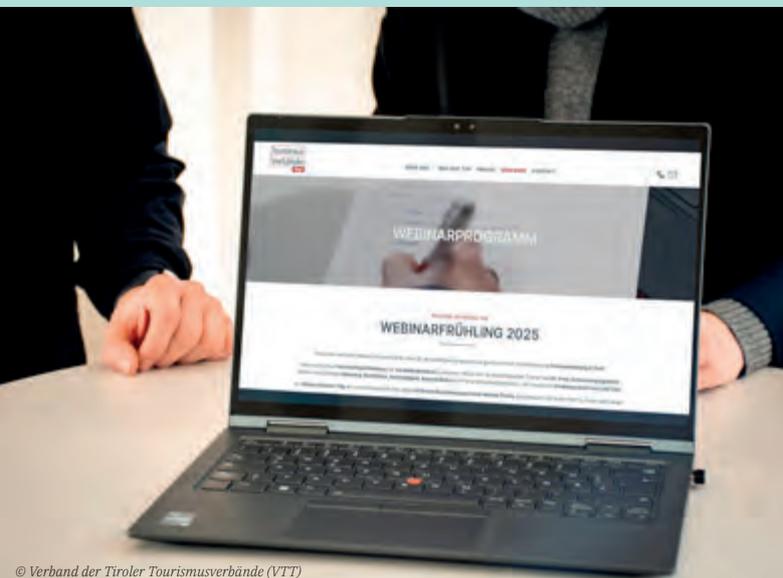
September mit dem Herbstprogramm in die nächste Runde. Schon jetzt laufen die Vorbereitungen für neue Themenschwerpunkte und praxisorientierte Inputs, die Vermieter:innen dabei unterstützen, Zukunftsthemen souverän zu meistern – von Digitalisierung über rechtliche Grundlagen bis hin zu Kommunikation.

EIN PROJEKT MIT WEITBLICK – FÜR MEHR QUALITÄT UND WETTBEWERBSFÄHIGKEIT

Die Vermieterakademie Tirol wurde 2012 ins Leben gerufen. Ziel ist es, touristische Betriebe – insbesondere auch kleinstrukturierte Anbieter:innen – gezielt zu stärken, ihre Professionalität zu fördern, Buchungspotenziale besser auszus schöpfen und gemeinsame Qualitätsstandards weiterzuentwickeln.

JETZT SCHON VORMERKEN UND DABEI SEIN!

Alle aktuellen Infos, Termine, Kursbeschreibungen und Zugangslinks gibt es laufend unter www.vtt.tirol/services/webinare/



REMOTE WORK, WORKATION ODER COWORKATION

MODERNE ARBEITSKONZEPTE ERFOLGREICH EINFÜHREN UND UMSETZEN

Die Arbeitswelt befindet sich im Wandel. Moderne Konzepte wie Remote Work, Workation und Coworkation eröffnen neue Wege, Arbeit flexibler, ortsunabhängiger und menschlicher zu gestalten. Digitale Tools ermöglichen es, Arbeitszeit und -ort flexibel zu wählen - was nicht nur die Work-Life-Balance verbessert, sondern auch Unternehmen neue Chancen bietet, Fachkräfte zu gewinnen und Ressourcen zu schonen.

Remote Work bildet dabei die Basis: Arbeiten von überall, zeitlich flexibel und digital vernetzt. Es reduziert Pendelwege, schafft Raum für Care-Arbeit und fördert Eigenverantwortung. Damit diese Konzepte wirksam werden, müssen Mitarbeitende aktiv in den Wandel eingebunden werden.

Ein beliebter Trend ist die *Workation* – eine Kombination aus Arbeit und Urlaub. Mitarbeitende arbeiten zeitweise von einem Urlaubsort aus, was Freiräume schafft und Motivation stärkt. Noch einen Schritt weiter geht die *Coworkation*: Hier arbeiten ganze Teams an inspirierenden Orten gemeinsam an Projekten, stärken den Zusammenhalt und entwickeln Ideen, die im Büroalltag oft keinen Platz finden.

Erfolgreiche Coworkation-Betriebe bieten nicht nur Arbeitsplätze mit passender Infrastruktur, sondern auch Programme für Austausch, Freizeit und Teambuilding. Richtig umgesetzt, kann Coworkation ein wirksames Mittel gegen Entfremdung

im digitalen Arbeitsalltag sein – und zur stärkeren Bindung ans Unternehmen beitragen.

Auch touristische Regionen profitieren: *Coworkations* bringen neue Zielgruppen, verlängern Saisonen und stärken die ländliche Entwicklung. Der Verein *CoworkationALPS e.V.* vernetzt seit 2019 Akteure im Alpenraum und unterstützt Betriebe mit Konzepten, Gütesiegeln und Know-how. Mit dem Handbuch *Remote Work Alps* wurde eine praxisnahe Grundlage für Unternehmen geschaffen.

Coworkation bleibt ein Nischenthema – ist aber gleichzeitig ein starkes Werkzeug, um New-Work-Werte in der Praxis zu leben,



VERONIKA ENGEL |

Innovation zu fördern und Regionen zukunftsfit zu machen. ■





NACHHALTIGKEIT & INSPIRATION

BEIM OSTTIROLER PRIVATVERMIETER-STAMMTISCH IN VILLGRATEN

Villgraten, April 2025 - Ganz im Zeichen von Upcycling, gelebter Nachhaltigkeit und regionaler Wertschöpfung fand der jüngste Osttiroler Privatvermieter-Stammtisch im idyllischen Villgratental statt. Zahlreiche engagierte Gastgeberinnen und Gastgeber aus der Region folgten der Einladung, um sich auszutauschen, voneinander zu lernen und neue Impulse für den Tourismus von morgen zu gewinnen.

Im Zentrum der Veranstaltung stand die Frage, wie nachhaltige Tourismusentwicklung gelingen kann – im Einklang mit Natur, Kultur und der lokalen Bevölkerung. Bei Betriebsbesichtigungen des Dorfladele, des stilvoll umgenutzten Senfter Loft im Stadel sowie des authentischen Alblerhofs konnten innovative Ansätze hautnah erlebt werden.

Ein besonderes Highlight war die Präsentation von Vera Wohnraum, die als Expertin für Raumausstattung die Kunst des Möbel-Upcyclings eindrucksvoll demonstrierte. Mit Kreativität und handwerklichem Geschick zeigte sie, wie durch Erhalt und Bepolsterung neuer Glanz in alte

Stücke gebracht werden kann – ganz im Sinne von Ressourcenschonung und Individualität.

Zusätzliche Inspiration lieferte das Projekt „Osttiroler Kultur Spuren“, das eindrucksvoll veranschaulichte, wie regionale Kultur kreativ und zeitgemäß in touristische Angebote eingebunden werden kann.

Zum stimmungsvollen Abschluss versammelten sich die Teilnehmer im Badl in Kalkstein, wo nicht nur nachhaltige Reinigungsoptionen vorgestellt, sondern auch aktuelle Entwicklungen und Ideen seitens des Tourismusverbandes Osttirol diskutiert wurden.

Ein herzlicher Dank gilt dem Tourismusverband Osttirol für die tatkräftige Unterstützung, Christof Schett und Carolina Ortner für ihre inspirierenden Geschichten und die fachkundige Begleitung sowie dem Alblerhof in Kalkstein für die herzliche Gastfreundschaft. Dank gebührt auch allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern, die diesen Abend zu einem wertvollen Erfahrungsaustausch gemacht haben.

Für eine Zukunft, in der Nachhaltigkeit nicht nur ein Schlagwort, sondern gelebte Realität ist. ■





Carolina Ortner mit Elisabeth Kurz-Lindner und Monika Haselsberger



Information

Weitere Termine für Stammtisch Treffen im Oktober 2025 im Tiroler Oberland und Tiroler Unterland - genauer Termin wird noch per Newsletter und Social Media bekannt gegeben.

*Danke, liebe Gerti,
für deinen wertvollen Einsatz und
dein großartiges Engagement.
Mit deinem Herzblut und deiner
Energie leistest du einen wichtigen
Beitrag – das schätzen wir sehr!*

EXPERTEN-TIPP

WICHTIGE STEUERÄNDERUNGEN FÜR VERMIETER:INNEN AB 2025

Mit dem Abgabenänderungsgesetz 2024 wurden einige steuerliche Neuerungen beschlossen, die ab 1. Jänner 2025 in Kraft treten. Besonders für die Vermietung von Ferienwohnungen oder Zimmern mit Frühstück sind einige Punkte von Bedeutung. Wir haben die wichtigsten Änderungen für euch zusammengefasst:

ERHÖHUNG DER KLEINUNTERNEHMERGRENZE BEI DER UMSATZSTEUER

Die Kleinunternehmerregelung kann ab 2025 bis zu einem Jahresumsatz von EUR 55.000 (brutto) in Anspruch genommen werden. Bisher lag die Grenze bei EUR 35.000 (netto). Die neue Regelung bezieht sich auf den Bruttoumsatz, also inklusive Umsatzsteuer. Das bedeutet:

Wer z. B. Nächtigungseinnahmen (ohne Ortstaxe) von bis zu rund EUR 50.000 netto erzielt, kann weiterhin von der Kleinunternehmerregelung profitieren – sofern diese Grenze im Vorjahr und im laufenden Jahr nicht überschritten wird.

TOLERANZGRENZE BEI EINMALIGER ÜBERSCHREITUNG

Wird die neue Obergrenze erstmals und nur um maximal 10 % überschritten (d.h. bis EUR 60.500 bei 10 % USt), bleibt die Kleinunternehmerregelung bis Jahresende weiterhin gültig.

Bei einer höheren Überschreitung wird der gesamte Umsatz ab dem Überschreitungszeitpunkt umsatzsteuerpflichtig.

Wichtig: Die Umsatzsteuerpflicht tritt nicht rückwirkend für das ganze Jahr ein – anders als bisher. Nur die Umsätze ab dem Zeitpunkt der Überschreitung müssen versteuert werden.

BEISPIEL ZUR VERANSCHAULICHUNG

Ein Vermieter erzielt bis Anfang Oktober 2025 Umsätze von EUR 54.000. Mitte Oktober überschreitet er die Grenze durch eine größere Buchung.

→ Nur die Umsätze ab Oktober unterliegen der Umsatzsteuer. Alles bis dahin bleibt steuerfrei.

NEUE REGELUNG BEI EINNAHMEN RUND UM DEN JAHRESWECHSEL

Bisher galt das strenge Zuflussprinzip: Einnahmen wurden jenem Jahr zugerechnet, in dem sie bezahlt wurden.

Neu ab 2025: Umsätze werden dem Jahr zugeordnet, in dem die Nächtigung stattgefunden hat, auch wenn die Zahlung erst im neuen Jahr erfolgt.

Beispiel: Ein Gast zahlt am 4. Jänner für einen Aufenthalt vom 27.12. bis 4.01. → Die Einnahmen werden anteilig auf die beiden Jahre verteilt.

VORSTEUERKORREKTUREN BEI WECHSEL

Kommt es während des Jahres zu einem Wechsel zwischen Steuerpflicht und Kleinunternehmerregelung, kann dies eine Anpassung bei der Vorsteuer auslösen – entweder als Nachholung oder Rückzahlung anteiliger Vorsteuern. Eine genaue Prüfung ist hier ratsam.

KLEINUNTERNEHMERREGELUNG FÜR EU-AUSLÄNDER:INNEN

Eine wichtige Neuerung betrifft Vermieter:innen mit Wohnsitz in einem anderen EU-Land, die Einkünfte aus Vermietung in Österreich erzielen.

Diese können – unter bestimmten Bedingungen – ab 2025 die österreichische Kleinunternehmerregelung anwenden. Ob diese Voraussetzungen vorliegen, hängt u. a. vom unionsweiten Jahresumsatz ab und muss im Einzelfall geprüft werden.

EINKOMMENSTEUER: HÖHERES KILOMETERGELD AB 2025

Auch beim Kilometergeld gibt es eine erfreuliche Anpassung:

Ab 01.01.2025 können für Fahrten im Rahmen der Vermietungstätigkeit EUR 0,50/km (statt bisher EUR 0,42) abgesetzt werden.

Für mitbeförderte Personen (z. B. Gäste vom Bahnhof) gibt es zusätzlich EUR 0,15/km pro Person.



MAG. ARNULF PERKOUNIGG
Steuerberater/
Wirtschaftstreuhänder

Beispiel:

Ein Vermieter holt 3 Gäste vom Bahnhof ab (einfache Strecke: 12 km).
→ Fahrleistung: 24 km (Hin- und Retour)
→ Geltendmachung:

- Fahrer:
 $24 \times 0,50 = \text{EUR } 12,00$
- Gäste:
 $3 \times 12 \times 0,15 = \text{EUR } 5,40$

→ **Gesamtsumme:**
EUR 17,40

Wichtig: Es müssen Aufzeichnungen geführt werden (Datum, Kilometerstand, Zweck, Strecke).

Bei Fragen zu den neuen Regelungen empfiehlt sich eine **Beratung durch den Steuerberater**. Die Änderungen bieten neue Spielräume – und erfordern gleichzeitig genaues Hinschauen.

55 JAHRE PRIVATZIMMERVERMIETUNG

IM HAUS ADI IN JERZENS IM PITZTAL

Seit 1971 begrüßen Traudl und Adi Reinstadler ihre Gäste im Haus Adi in Jerzens - ein Ort der Erholung und Herzlichkeit. Bereits Mitte der 60er-Jahre wurde am Hochzeiger der erste Sessellift gebaut, und rund um die Talstation entstanden zahlreiche Privathäuser. Für viele Frauen bot die Vermietung eine gute Möglichkeit, zuhause zu bleiben und ein Einkommen zu erzielen - so auch für Traudl, die von Anfang an den Tourismus im Ort mitgestaltete.

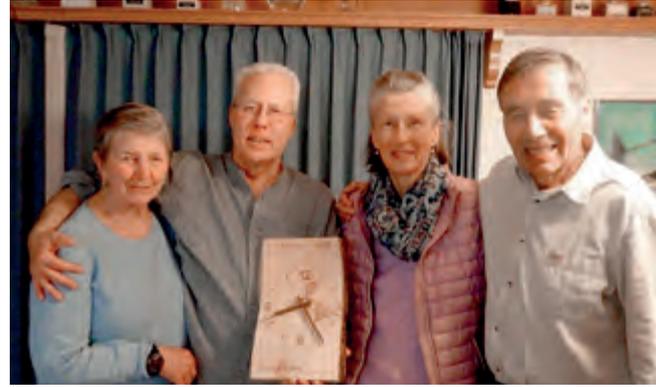
Neben einem gemütlichen Ambiente pflegte das Ehepaar über Jahrzehnte hinweg enge Freundschaften mit Stammgästen - allen voran mit der Familie Wagner aus Stuttgart und Brigitte Heinikel, die dem Haus Adi seit 50 Jahren treu verbunden sind.

Die Wagners kamen in den 1970ern als junge Familie, lernten hier Skifahren, brachten Freunde mit und fühlen sich seither wie zuhause. Volker Wagner sagt: „Das Haus Adi ist für uns wie ein zweites Zuhause.“ Traudl

sorgte nicht nur für Unterkunft, sondern auch für Apfelstrudel, Skirennen und Preisverleihungen.

Brigitte Heinikel verbrachte zunächst mit ihren Eltern Zeit im Jerznerhof, später mit ihrer eigenen Familie im Haus Adi. Heute besucht sie das Pitztal zweimal jährlich - im Winter zum Skifahren, im Sommer zur Erholung.

Die gelebte Gastfreundschaft im Haus Adi macht den Aufenthalt für viele Gäste zu etwas Besonderem - zu einer Zeit, in der echte Freundschaften entstehen und bleibende Erinnerungen wachsen. ■



HERZLICH WILLKOMMEN BEIM LANDESVERBAND!

Wir freuen uns ganz besonders, dass wir wieder 19 Neumitglieder in unserer Mitte aufnehmen dürfen:

- Apartments Pötscher, Alexandra Pötscher, Matri i. O.
- Mühlthahof, Anna Strobl, Ellmau
- Gartenapart, Jasmin Kleinhans, Pfunds
- Michael Flach, Trins
- Die Floite, Dirk Müller, Ginzling
- Astegger Talhof, Alois Hanser, Finkenbergr
- Griable, Elke Gottselig, Steeg
- Schmied in Oberdrum, Emanuel Huber, Oberlienz
- Apart Alblittblick, Lydia Ladner, Kappl
- Auer-Fiegl, Bianca Auer-Fiegl, Sölden
- Haus Luzia, Lucia Mühlbacher, Reith i. Alpbachtal
- Ferienhof Haderlehn, Mathilda & Clemens Schönthaler & Galvan, Sautens
- Haus Georg und Anna, Veronika Eberharter, Mayrhofen
- Appartement Marlos, Alois und Marta Schmid und Lasta, Leisach
- Alpenruhe Residenz, Stefan u. Natalia Aichner u. Correa, Oberlienz
- Alpenchalet zur Hinterochsenweide, Thomas Schroll, Brixen i. Thale
- Ferienpension Senfter, Maria Senfter, Innervillgraten
- Häus 'l am Roan, Meryem Ekinci, Höfen
- Das Moritz fine living apartments, Marlene Moritz, Nauders



PRIVATZIMMERVERMIETUNGS- FÖRDERUNG LAND TIROL

Die aktuelle Förderrichtlinie wurde überarbeitet – insbesondere im Hinblick auf die verpflichtende elektronische Gästemeldung ab 01.11.2025. Hier die wichtigsten Eckpunkte:

WAS WIRD GEFÖRDERT UND WIE VIEL?

- Anschaffung von Hardware für das elektronische Gästebrett
 - Förderhöhe: Pauschale max. € 100
 - Wichtig: Antrag und Anschaffung müssen zwischen 01.01. und 31.10.2025 erfolgen
 - Hinweis: Gesamtfördertopf beträgt € 20.000
- Verbesserung des Sanitärkomforts
- Umbau von Gästezimmern zu Ferienwohnungen
- Neuausstattung von Gästezimmern und Ferienwohnungen
- Maßnahmen zur Barrierefreiheit
- Errichtung oder Einrichtung von Frühstücks- und Aufenthaltsräumen
- Einrichtung von Räumen für Ski- und/oder Radsport

- Erstklassifizierung oder Höherklassifizierung
 - Förderhöhe: laut aktueller Förderrichtlinie
 - Wichtig: Eine Höherklassifizierung ist nur förderbar, wenn sie im Zusammenhang mit einer Investition erfolgt
- Anschaffung von Hardware für das elektronische Gästebrett
 - Förderhöhe: Pauschale max. € 100
 - Wichtig: Antrag und Anschaffung müssen zwischen 01.01. und 31.10.2025 erfolgen
 - Hinweis: Gesamtfördertopf beträgt € 20.000

WER KANN EINEN ANTRAG STELLEN?

- Vermieter*innen von max. 10 Betten in Gästezimmern oder Ferienwohnungen
- Mitgliedschaft beim Privatvermieterverband Tirol oder Urlaub am Bauernhof
- Gästezimmer / Ferienwohnungen müssen am Hauptwohnsitz bestehen

- Wechselvermietung seit mind. 10 Jahren (Ausnahme: Frühstücks-/Aufenthaltsräume, Skiraum, e-Gästebrett)

ABLAUF - SCHRITT FÜR SCHRITT

1. Vor Projektbeginn Antrag online einreichen (kein Ankauf, keine Anzahlung davor!)
2. Gemeindebestätigung zur Privatzimmervermietung einholen
3. Fotos der betroffenen Räume mitschicken
4. Nach Antragseingang erhalten Sie eine Bestätigung per E-Mail – erst danach darf mit dem Projekt begonnen werden

*Nicht vergessen:
Projekt einreichen,
bevor es startet.*

WICHTIG: NICHT FÖRDERFÄHIG SIND...

- Projekte, die nicht innerhalb von 2 Jahren abgeschlossen werden
- Vorhaben, die in den letzten 10 Jahren schon gefördert wurden
- Eigenleistungen

DIGITALISIERUNGSFÖRDERUNG – WAS GILT FÜR PRIVATZIMMERVERMIETER*INNEN?

Die „Tiroler Digitalisierungsförderung“ richtet sich nur an gewerbliche Unternehmen mit Standort in Tirol – Privatzimmervermieter*innen sind nicht förderberechtigt.

Im Rahmen der „Tourismusförderung“ (Pkt. 2.7. der Richtlinie) sind Digitalisierungsmaßnahmen wie z. B. Buchungssysteme, Kassensysteme, digitale Gebäudesteuerung, Schließsysteme förderbar – jedoch nur für gewerbliche Beherbergungsbetriebe, nicht für Privatzimmer.

- Förderbare Kosten: ab € 5.000, max. Bemessungsgrundlage € 100.000
 - Förderhöhe: 10 %–20 %, je nach Unternehmensgröße
- Förderung für Privatzimmervermieter: e-Gästebrett

Privatzimmervermieter*innen können im Rahmen der Privatzimmervermietungsförderung vom 01.01.–31.10.2025 eine Prämie von max. € 100,00 beantragen – für die erstmalige Nutzung des elektronischen Gästebrettes und die dazugehörige Hardware (Laptop, Tablet, PC). Diese Förderung gilt nicht für gewerbliche Betriebe.

Weitere Infos & Online-Antrag: Land Tirol – Wirtschaftsförderung

Nähere Details über Art und Ausmaß der Förderung, die gesamte Richtlinie, die Online-Formulare und weitere Unterlagen finden Sie unter:

<https://www.tirol.gv.at/buergerservice/e-government/formulare/privatzimmervermietungsfoerderung>



Wenn Sie noch Fragen haben, können Sie sich gerne jederzeit mit mir in Verbindung setzen:
Annemarie Liebhaber,
Telefonnummer +43 512 508 3209
oder per Mail
wirtschaftsfoerderung@tirol.gv.at

TOURISMUS FORUM TIROL – ON TOUR

FRISCHE IMPULSE FÜR DEN TIROLER TOURISMUS.

Beim Tourismus Forum Tirol – on Tour drehte sich alles um neue Perspektiven und den offenen Austausch mit der lokalen Bevölkerung. Karin Seiler (Tirol Werbung) und Mario Gerber (Landtagsabgeordneter) gaben spannende Einblicke in aktuelle Entwicklungen – darunter die wachsende Bedeutung von „Coolcation“, dem bewussten Sommerurlaub in kühleren Regionen. Ein klarer Trend mit großem Potenzial für Tirols Gastgeber.

Ein weiteres zentrales Thema: „Arbeiten, wo andere Urlaub machen“ – eine Chance für ländliche Regionen, neue Zielgruppen zu erreichen und ganzjährig attraktiv zu bleiben.

Auch der Tiroler Privatvermieter Verband brachte sich aktiv ein und unterstrich die Bedeutung funktionierender Wege- und Hütteninfrastruktur für nachhaltigen Tourismus.

Ein gelungenes Format, das zeigt: Zukunftstourismus braucht Dialog – und frische Denkansätze.



© Tirol Werbung / Elias Bachmann

Das Dialogformat „Tourismusforum on tour“ machte am 21. Mai 2025 Halt im Bärenstadl Assling: v.l. Geschäftsführer der Schultz Gruppe Maximilian Schultz, Landesrat für Wirtschaft, Tourismus und Digitalisierung Mario Gerber, Tirol Werbung Geschäftsführerin Karin Seiler, Hotelière Katharina Hradecky und Obmann TVB Osttirol Franz Theurl.



Winkl-Schattseite 6
6380 St. Johann in Tirol

Jeden **Montag**
und **Donnerstag**
von 8.00 - 14.00 Uhr

App downloaden & registrieren!








WÄSCHE MIETEN GANZ EASY
Für Gästezimmer und dein Zuhause.

* Gültig für Neukunden. Gültigkeitsdauer ab dem 1. Tag der Registrierung: 1 Monat.



www.linens2go.at

WEBTIPP

BARRIEREFREIE WEBSITES – JETZT WIRD ES ERNST!

Ab dem 28. Juni 2025 gilt in Österreich das neue Barrierefreiheitsgesetz (BaFG). Privatvermieter sind zwar ausgenommen – aber: Barrierefreies Webdesign entwickelt sich zum Standard. Wer sich früh damit beschäftigt, verschafft sich Vorteile bei Sichtbarkeit, Nutzerfreundlichkeit und Kundenbindung.

Die technischen Anforderungen beruhen auf den internationalen Web Content Accessibility Guidelines (WCAG). Diese definieren vier zentrale Prinzipien für barrierefreie Websites: Sie müssen wahrnehmbar (z. B. klare Texte und Kontraste), bedienbar (auch per Tastatur steuerbar), verständlich (z. B. logische Struktur, einfache Sprache) und robust (kompatibel mit Hilfsmitteln wie Screenreadern) sein.

Barrierefreiheit sorgt dafür, dass alle Inhalte für möglichst viele Menschen zugänglich sind, auch sehbeeinträchtigte oder motorisch eingeschränkte – und verbessert ganz nebenbei auch die Auffindbarkeit bei Google.

Schon mit kleinen Schritten erreichen Sie viel: Klare Sprache verwenden, für gute Farbkontraste sorgen, Alternativtexte bei Bildern ergänzen, das Menü logisch aufbauen und die Buttons groß und gut klickbar gestalten.

Mein Rat: Beschäftigen Sie sich jetzt mit dem Thema – Schritt für Schritt. Wer früh beginnt, spart langfristig Zeit, Geld und Aufwand. Beratung auf dem Weg zur barrierefreien Website gibt es auch im Rahmen einer kostenlosen Sprechstunde des Privatvermieter Verbands.



MAG. WERNER GSCHWENTER
tourismustraining.at

INTERNETSPRECHSTUNDE

Die Kosten für die Beratungen unserer Mitglieder übernimmt der Privatvermieterverband Tirol

Ist meine Homepage in Ordnung?

Wie kann ich meine Sichtbarkeit im Internet verbessern?

In welchen Portalen sollte ich vertreten sein?

Wie werde ich mit Google besser gefunden?

Gerne beantworte ich alle Fragen rund um Website, Buchungen usw.

In einem persönlichen Gespräch analysieren wir gemeinsam Ihren Auftritt im Internet. Sie erhalten wertvolle Tipps für mehr Buchungserfolg.

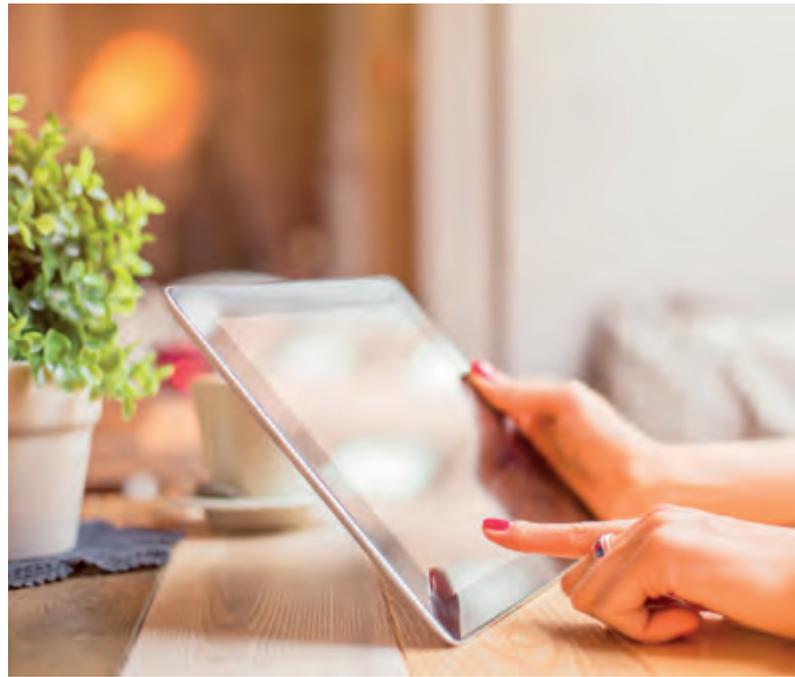
Ab sofort gibt 's die beliebte Sprechstunde wahlweise auch mit Schwerpunkt Social Media (Facebook, Instagram).

Anmeldung zu Ihrem persönlichen Termin beim Privatvermieter Verband Tirol: T +43 5238 22 833, info@privatvermieter-tirol.at

tourismus training.at

seminare . beratung . webauftritt . print





VOR JEDER SAISON: 10 TIPPS FÜR EINEN GELUNGENEN SAISONSTART

Gut vorbereitet in die neue Saison starten? Mit diesen Tipps gelingt's - strukturiert, herzlich und mit einem Lächeln im Gesicht.

1. FRÜHJAHRSPUTZ MIT HERZ

Zimmer, Gemeinschaftsbereiche & Garten auf Hochglanz bringen.

Tipp für Mitglieder: Jeden Tag ein Raum – das hält Motivation & Überblick.

2. ONLINE-AUFTRITT CHECKEN

Website, Öffnungszeiten, Bilder & Angebote aktualisieren.

Tipp für Mitglieder: Kostenlose Werbeberatung nutzen – Termin vereinbaren!

3. GÄSTEINFOS AKTUALISIEREN

Gut informierte Gäste reisen entspannter an.

Tipp für Mitglieder: Vorlagen zum Download unter alpinegastgeber.at/verband

4. NACHHALTIGKEIT ZEIGEN

Regionale Produkte, Mülltrennung & Co. sichtbar machen.

Tipp für Mitglieder: Nachhaltigkeit auf Website, in der Hausmappe oder beim Gespräch erwähnen.

5. SICHERHEIT PRÜFEN

Rauchmelder, Erste-Hilfe-Kasten, Fluchtwege – alles auf dem aktuellen Stand?

Tipp für Mitglieder: Muster-Checkliste anfordern – wir senden sie dir gerne zu.

6. ANGEBOTE & PAKETE SCHNÜREN

Mit thematischen Paketen gezielt Gäste ansprechen.

Tipp für Mitglieder: Unterstützung bei Text & Bild gibt's vom Verband – einfach melden.

7. KOOPERATIONEN NUTZEN

Regionale Partner machen dein Angebot vielseitiger.

Tipp für Mitglieder: Partnerbetriebe unter alpine-gastgeber.at → Vorteilspartner

8. FEEDBACK EINHOLEN

Gäste wissen, was läuft – und was nicht.

Tipp für Mitglieder: Gästeblock A5 kostenlos bestellen: info@privatvermieter-tirol.at

9. PERSÖNLICHE GIVEAWAYS

Kleine Geschenke mit regionalem Bezug bleiben in Erinnerung.

Tipp für Mitglieder: Blumen-samen, Stirnbänder & Co. direkt bei uns erhältlich.

10. AUCH AN DICH DENKEN

Du bist das Herz deines Betriebs – gönn dir Pausen & Austausch.

Tipp für Mitglieder: Besuch unser Bezirks-Stammgästetreffen – Austausch & gute Vibes inklusive!

FAZIT:

Mit etwas Struktur, Liebe zum Detail und unseren Angeboten für Mitglieder wird dein Saisonstart zum Heimspiel. Schön, dass du Teil der Alpinen Gastgeber bist!



| Scan mich!

Hier sind alle Tipps, Vorlagen, Formulare usw. zu finden.

„Verbindet euch mit uns!“
Immer am Puls der Zeit:
Neuigkeiten, wertvolle Kooperationen, praktische Tipps & Tricks rund ums Vermieten.

Sei dabei und folge uns auf
 Instagram, Facebook
und LinkedIn
[@tiroleralpinegastgeber](https://www.instagram.com/tiroleralpinegastgeber)

DEINE WERTVOLLE MITGLIEDSCHAFT

MITGLIED WERDEN BEI DEN ALPINEN GASTGEBERN TIROL



„Für mich ist die Mitgliedschaft bei den Alpinen Gastgebern wie ein gutes Bergseil – sie gibt Sicherheit, hält zusammen und bringt mich weiter.“

So oder so ähnlich klingt es, wenn unsere Mitglieder erzählen, warum sie dabei sind. Und eines sagen alle:

„Allein wäre vieles schwerer – gemeinsam geht mehr!“

Genau das sind die Alpinen Gastgeber Tirol: Dein Netzwerk. Deine Bühne. Dein Rückhalt.

Das ist weniger als eine gute Jause zu zweit auf der Alm – aber ein ganzes Jahr voller Mehrwert, Austausch und echter Unterstützung!

Was bekommst du für deine Mitgliedschaft?

Mehr, als du denkst:

Und das sagen nicht wir – das sagen unsere Mitglieder.

„Allein vermieten ist Alltag – gemeinsam mit den Alpinen Gastgebern wird's zur Leidenschaft.“

Anna H.,
Vermieterin aus dem Zillertal

„Ich hätte nie gedacht, wie viel Motivation und Unterstützung in so einer Mitgliedschaft steckt – das Netzwerk ist Gold wert.“

Markus L.,
Gastgeber in Osttirol

Schnell, unkompliziert und verständlich. Jeweils 1 Stunde kostenlos für Mitglieder.

WEITERBILDUNG & WISSEN AUS DER PRAXIS

Egal ob digitale Tools, Nachhaltigkeit, Vermietung oder Gastfreundschaft auf höchstem Niveau, wir liefern dir regelmäßig Wissen, das du sofort anwenden kannst.

EVENTS, AUSTAUSCH & ECHE VERBINDUNG

Du triffst Gleichgesinnte bei regionalen Stammtischen und inspirierenden Veranstaltungen. Das ist nicht nur motivierend, sondern macht einfach Freude.

VERTRETUNG & STIMME IN DER BRANCHE

Wir setzen uns für dich ein, bei touristischen Entscheidungen, Partnern und in der Politik. Als Alpine Gastgeber:in wirst du gesehen und gehört.

Du brauchst Hilfe, Motivation oder einen kleinen Schubs in die richtige Richtung?

Wir sind da. Persönlich, direkt, unkompliziert. Mit Tipps, Ideen, Kontakten – oder einfach einem offenen Ohr.

Kurz gesagt:

Du bekommst ein ganzes Jahr voller Service, Inspiration, Netzwerk & Wertschätzung – für gerade einmal 90 Euro. ■



Das Gefühl, nie allein zu sein. Für mich war's die beste Entscheidung als Vermieterin.“

Theresa M.,
Apartment-Vermieterin
in der Region Wilder Kaiser

NÄCHTIGUNGSZAHLEN IM VERGLEICH

NÄCHTIGUNGSZAHLEN IM VERGLEICH · WINTER 2024/25 UND WINTER 2023/24

Unterkunftsart	Übernachtungen Winter 2024/25	Veränderung Übernachtungen absolut	Veränderung Übernachtungen in %
GEWERBLICHE BETRIEBE	19.847.981	440.679	2,3
5/4-Stern	9.170.817	138.618	1,5
3-Stern	3.654.081	-57.343	-1,5
2/1-Stern	2.398.557	26.978	1,1
Fewo Gewerblich	4.624.526	332.426	7,7
PRIVATQUARTIERE	709.707	-55.767	-7,3
Privat nicht Bauernhof	528.160	-48.312	-8,4
Privat auf Bauernhof	181.547	-7.455	-3,9
PRIV. FERIEWOHNUNGEN	4.884.025	-59.086	-1,2
Fewo nicht Bauernhof	4.202.730	-61.817	-1,4
Fewo auf Bauernhof	681.295	2.731	0,4
ÜBRIGE UNTERKÜNFTE	966.496	49.874	5,4
Campingplätze	519.927	60.795	13,2
Kurheime d. Soz.vers.	17.682	-215	-1,2
Priv. u. öff. Kurheime	8.640	603	7,5
Kindererholungsheime	85.759	833	1,0
Jugendherbergen	98.871	-22.542	-18,6
Schutzhütten	97.360	8.262	9,3
Sonstige Unterkünfte	138.257	2.138	1,6
INSGESAMT	26.408.209	375.700	1,4

Die Wintersaison 2024/25 schließt positiv mit 72,2 Mio. Nächtigungen (+1,6 %) und 20,6 Mio. Ankünften (+2,8 %). Nächtigungsstatistik für den April 2025 und Wintersaison 2024/25 (vorläufige Daten)

Die Wintersaison 2024/25 schließt erfreulich mit 72,2 Mio. Nächtigungen (+1,6 %) und 20,6 Mio. Ankünften (+2,8 %). Besonders Privatquartiere auf und nicht auf Bauernhöfen verzeichnen mit +7,6 % den stärksten Zuwachs aller Unterkunftsarten. Auch private Ferienhäuser und -wohnungen legen mit +1,0 % zu, während Hotels Rückgänge hinnehmen müssen.

Im April 2025 sorgen die späten Osterferien für ein starkes Nächtigungsplus von +23,9 %, vor allem dank internationaler Gäste (+32,6 %).

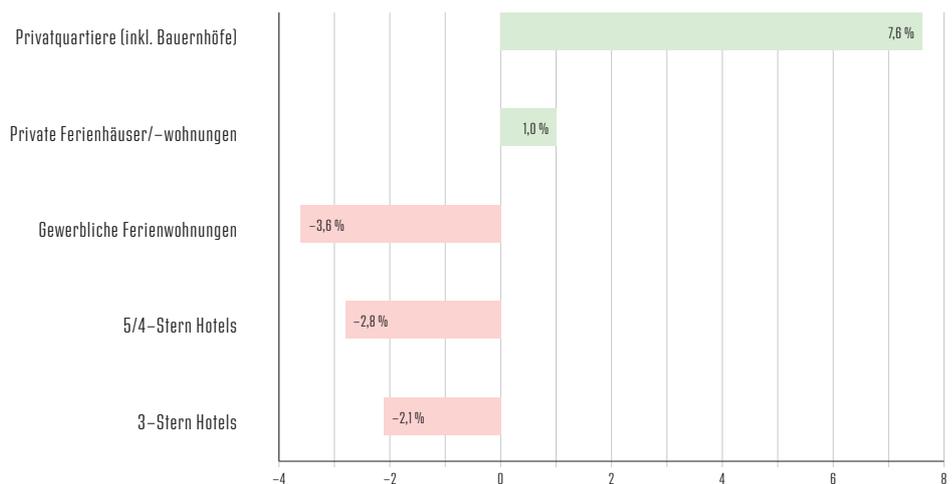
Fazit für Privatvermieter: Die aktuellen Zahlen zeigen deutlich: Urlaub in Privatquartieren ist gefragt wie nie! Ein starkes Signal für die Branche – und

eine Motivation, weiterhin auf Qualität, Authentizität und persönliche Gastfreundschaft zu setzen.

Hier siehst du das Diagramm zur Nächtigungsveränderung in der Wintersaison 2024/25 nach Unter-

kunftsarten. Besonders auffällig: Privatquartiere (inkl. Bauernhöfe) liegen klar im Plus!

NÄCHTIGUNGSVERÄNDERUNG NACH UNTERKUNFTSARTEN WINTERSAISON 2024/25



Quelle: Statistik Austria und Auskunft aus der Landesstatistik Tirol

MPREIS



DER ECHTE TIROLER SUPERMARKT



Seit über 100 Jahren gibt es regionale Nahversorgung und Lebensmittelherstellung aus dem Hause MPREIS, seit über 50 Jahren in der heutigen Form. MPREIS steht für entspanntes Einkaufen in nächster Nähe, in maßgeschneiderten Märkten, die vielerorts zu Wegweisern und Fixpunkten des Alltagslebens geworden sind.

Was den Einheimischen seit der Kindheit vertraut ist, sollte auch unseren Gästen nicht vorenthalten bleiben: Ein Stück echtes Tirol mit vielen Facetten. Denn wer in Tirol Urlaub macht, möchte auch authentische regionale Produkte entdecken und lokale Gastfreundschaft erleben. Als Tiroler Supermarkt hat MPREIS gerade unseren Urlaubsgästen sehr viel zu bieten.

MPREIS - IMMER IN DER NÄHE

Echte Regionalität reicht beim Tiroler Familienunternehmen bis zurück an die Anfänge. Die enge Zusammenarbeit mit lokalen Lieferanten und Produzenten hält die Wertschöpfung in der Region und sorgt für kurze Transportwege und geringere Verkehrsbelastung. Die Partnerschaft mit den Tiroler Bio-Berglandwirt*innen führte vor über 20 Jahren zur Gründung von BIO vom BERG. Bis heute ist die Marke exklusiv bei MPREIS erhältlich. So kommen einzigartige lokale Produkte, die sonst oft nur ab Hopf erhältlich wären, direkt in den Supermarkt an der Ecke.

HAUSGEMACHT VON MPREIS

Die eigene Lebensmittelherstellung gehört seit 100 Jahren zu den Stärken des Tiroler Familienunternehmens. In der Bäckerei Therese Mölk in Völs wird noch heute so handwerklich wie möglich und ganz ohne künstliche Zusatzstoffe und Emulgatoren gebacken. Die angeschlossene Alpenmetzgerei steht für regionale Fleischverarbeitung und die Erzeugung von hochwertigen Wurst- und Schinkenprodukten. Beide Produktionsbetriebe gehören zu den modernsten ihrer Art in Österreich und verarbeiten neben konventionellen auch Bio-Rohstoffe aus Tirol.

BAGUETTE - BÄCKER, CAFÉ UND BISTRO IN EINEM

Hier gibt es neben frischem Brot und Gebäck auch Konditorwaren und Kuchen aus eigener Produktion, unterschiedlichste Frühstücksangebote, eine Vielfalt von kalten und warmen Snacks für zwischendurch, darunter regionale Klassiker von der heißen Theke, und vielerorts warme Mittagsmenüs, vom Chefteller bis Thai2Go. Damit ist Baguette der ideale Ort, um morgens frisches Brot zu holen oder gleich dort ein entspanntes Frühstück zu genießen, eine Jause für unterwegs mit-

zunehmen, günstig zu Mittag zu essen oder am Nachmittag zu Kaffee und Kuchen vorbeizuschauen.

T&G - XL-PACKUNGEN UND GROSSE GETRÄNKEAUSWAHL

Als Supermarkt bietet T&G ein übersichtliches Angebot mit allem für den täglichen Bedarf, einschließlich frischem Brot, Obst und Gemüse. Mit seinem großen Getränkesortiment schließt T&G eine Lücke im Angebot. Insbesondere für große Familien und Selbstversorger Gruppen, aber auch für Privatvermieter und die Gastronomie, ist T&G der optimale Anbieter mit speziellen Groß- und Gastropackungen.

EINKAUFEN BEI DEN LOCALS

Unter diesem Motto möchte MPREIS die Gäste auf den echten Tiroler Supermarkt hinweisen und neue Partnerschaften eingehen. Für die Privatvermieter gibt es Gutscheine mit zusätzlichen Rabatten bei T&G sowie Gäste-Goodies in speziell designten Einkaufstaschen aus Baumwolle. Profitieren auch Sie von der Zusammenarbeit und werden Sie MPREIS Markenbotschafter*innen. ■





TIROL HAT VIELE HIGHLIGHTS.



Einkaufen bei den Locals.

MPREIS.AT

NEUE GIVEAWAYS FÜR DICH & DEINE GÄSTE

NACHHALTIG, EXKLUSIV & MIT HERZ GEMACHT

Unsere neuen Giveaways sind mehr als nur kleine Aufmerksamkeiten - sie sind liebevolle Erinnerungen, praktische Alltagshelfer und stylische Begleiter. Perfekt für deine Gäste - und für dich natürlich auch!

BLUMENSAMEN - ERINNERUNGEN, DIE WACHSEN

Ein Stück Urlaub für zu Hause: Unsere hübsch verpackten Blumensamen sind das ideale Abschiedsgeschenk. Einfach einpflanzen - und schon blühen die Urlaubserinnerungen im Garten oder auf dem Balkon wieder auf. Nachhaltig, liebevoll gestaltet und garantiert mit einem Lächeln verbunden.

EUR 2,50 pro Stück (ab 10 Stück)

BRILLENPUTZTÜCHER - FÜR DEN KLAREN DURCHBLICK

Verpackt im coolen Papieretui sind unsere neuen Brillenputztücher echte Hingucker und praktisch obendrein! Ob Sonnenbrille, Handy oder Kameraobjektiv - da bleibt alles sauber. Und das passiert mit diesen Tüchern ganz von selbst, so stylisch wie sie sind.

EUR 2,09 pro Stück (ab 10 Stück)

BLEISTIFTE - SCHLICHT & PRAKTISCH

Unsere neuen Bleistifte im frischen Design sind ideal für Notizen aller Art - zuverlässig, langlebig und immer einsatzbereit.

EUR 0,59 pro Stück (ab 10 Stück)

A5-BLÖCKE - FÜR GEDANKEN, WÜNSCHE & FEEDBACK

Ob Urlaubserlebnisse, Anregungen oder liebe Worte - auf unseren neuen A5-Blöcken finden alle Gästegedanken Platz. Das moderne, liebevoll gestaltete Design macht richtig was her. Platz fürs Logo oder Stempel. Tipp: Perfekt in Kombination mit unseren Bleistiften!

EUR 1,10 pro Stück (ab 10 Stück)

STIRNBÄNDER - STYLISCH DURCH DIE BERGE

In Kooperation mit der Tirol Werbung haben wir funktionale Stirnbänder designt, die richtig was hermachen. Schick, bequem, perfekt für sportliche Abenteuer oder einfach als cooles Accessoire. Als Geschenk oder zum Verkauf - eure Gäste werden sie lieben!

EUR 14,99 pro Stück (ab 10 Stück)

Jetzt bestellen und deine Gäste begeistern.

BESTELLUNGEN AN:

info@privatvermieter-tirol.at

VORTEIL FÜR MITGLIEDER:

Versandkosten frei bestellen.



Blumensamen |



Brillenputztücher |



A5-Blöcke & Bleistifte



Stirnbänder |



... der beste Weg zu jeder Jahreszeit

Vignettenfrei
erreichbar
über
Kufstein Süd!

Foto: M. Luggen



Felbertauernstraße AG
T. +43 4852 63330
www.felbertauernstrasse.at

MARKETING-INSIGHTS MIT JULIA

KEINE ZAUBEREI: MIT KLUGEN SCHRITTEN ZUR STARKEN ONLINE-PRÄSENZ

Den einen Trick für schnellen Erfolg gibt es nicht - auch wenn er oft versprochen wird. Profis setzen auf viele kleine Maßnahmen, die zusammen echte Sichtbarkeit schaffen, Gäste binden und starke Buchungsargumente liefern. Viele davon kannst du selbst oder mit wenig Hilfe umsetzen. Hier fünf Ideen mit großem Mehrwert:

1. SOCIAL WALL - DEINE EIGENEN SOCIAL-MEDIA-BEITRÄGE AUF DER WEBSITE

Binde automatisch deine Instagram-Posts und Facebook-Updates auf deiner Website ein. So erhalten Besucher:innen authentische Einblicke – auch ohne eigene Social-Media-Profile. Gleichzeitig machst du Social-Media-Nutzer neugierig auf deine Kanäle. Dieser „Bilderbuch-Effekt“ bringt zusätzlich Lebendigkeit auf deine Seite.

Vorteil: Zusätzliche Sichtbarkeit für dein Social-Media-Profil und attraktive visuelle Elemente ohne Mehraufwand.

2. CHAT-BUTTON - SOFORT-KONTAKT OHNE HÜRDEN

Platziere einen Button, der direkt zu WhatsApp oder Instagram Messenger führt. Gäste können in Sekundenschnelle Fragen stellen oder Informationen anfordern – ganz ohne umständliche Formulare.

Vorteil: Schnelle Reaktionszeiten und verbesserte Gästebindung durch persönlichen Dialog.

3. BLOG MIT STORYTELLING - GASTFREUNDSCHAFT ERZÄHLEN

Schreibe regelmäßig über besondere Geschichten: Der Lieblingsplatz im Garten, Geheimtipps der Nachbarschaft oder saisonale High-

lights. Dein Blog stärkt die emotionale Bindung und verbessert dein Google-Ranking.

Vorteil: Mehr organischer Traffic, höhere Sichtbarkeit und starke Buchungsargumente durch relevante Inhalte.

4. NEWSLETTER - GEZIELT SICHTBAR BLEIBEN

Versende E-Mails mit Angeboten, Event-Tipps oder Dankeschön-Codes. Nutze deinen Newsletter auch, um auf neue Blogbeiträge, Social-Media-Aktionen oder saisonale Specials hinzuweisen.

Vorteil: Direkter Draht zu Stammgästen, ständige Präsenz im Postfach und zusätzliche Sichtbarkeit für alle Marketingkanäle.

5. DRUCKSACHEN VOR ORT - GÄSTE SCHON VOR DER ABREISE BINDEN

Verteile Postkarten, Flyer oder Visitenkarten in deiner Unterkunft (warum nicht auch in der Umgebung?), ausgestattet mit QR-Codes zu deinem Chat, Newsletter oder Blog. So erreichen deine Botschaften Besucher:innen noch während ihres Aufenthalts.

Vorteil: Bringt deine digitalen Angebote an die Menschen, während sie vor Ort sind, und stärkt die Beziehung, bevor sie abreisen.

Fazit: Einzelne Maßnahmen erzielen oft nur kleine Effekte. Das Geheim-



JULIA GSCHWENTER
tourismustraining.at

nis liegt im Zusammenspiel: Deine Social Wall, dein Chat-Button, Blog, Newsletter, und deine gezielten Drucksachen vor Ort – perfekt aufeinander abgestimmt – sorgen für spürbare Sichtbarkeit, starke Gästebindung und überzeugende Buchungsargumente.

Viel Erfolg beim Sichtbarwerden! ■



WENN
DEIN HAUS
FÜR GÄSTE ZUM
DAHOAM WIRD.

Dann ist es föger.



Starke Tiroler und B²B-Einrichtungsprofis mit über 70 Jahren Erfahrung. Das sind wir.

Seit Jahrzehnten realisieren wir als Tiroler Familien- und Traditionsunternehmen erfolgreich Projekte in den Bereichen Hotellerie und Gastgewerbe. Für das traditionelle Landhotel, ein feines Designhotel, jegliche Apartmenthäuser oder die gemütliche Pension – wir lieben es, deinen Gästen ein kleines Dahoam zu schaffen. Und natürlich auch deinen Mitarbeitern.



Wir beschäftigen uns mit stilvoller, individuell angepasster und qualitativ hochwertiger Einrichtung für zufriedene Gäste und erfolgreiche Vermieter. **Böden, Leuchten, Küchen, Möbel** oder vielleicht einfach mal nur neue **Textilien** und trendige **Dekoartikel**? Stell uns deine Herausforderung. Wir freuen uns darauf, diese zu lösen.

Stefan Oppeneiger
B2B-Lösungen und Hoteleinrichtung
+43 5262 6905 232
s.oppeneiger@foeger.at



www.foeger.at

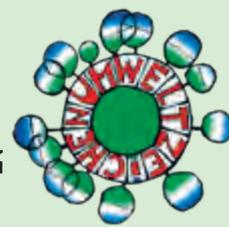


Willkommen dahoam.

föger®



„EIN ZEICHEN SETZEN - MEIN WEG ZUM UMWELTZEICHEN“



Ich möchte das Österreichische Umweltzeichen für unseren kleinen Betrieb holen. Die Idee ist schnell geboren, die Umsetzung ... na ja, die war dann doch etwas komplexer, als ich es mir vorgestellt hatte.

Ich muss ehrlich sagen, es ist eine Reise, die mich herausgefordert, aber auch bereichert. Eine, auf der es viele Fragen gibt und Schritt für Schritt auch Antworten.

Als Unternehmerin weiß ich, wie viele Baustellen man gleichzeitig jongliert. Nachhaltigkeit war für mich immer ein Herzensanliegen, aber im Alltag rutscht das Thema oft zwischen Buchhaltung, Gästeanfragen und Alltagschaos durch. Trotzdem war da dieser Wunsch, es richtig zu machen. Nicht perfekt, aber ehrlich und konsequent.

FRAGEN ÜBER FRAGEN ...

Als ich beschlossen habe, das Österreichische Umweltzeichen zu beantragen, stehe ich erst einmal vor einem Berg an Fragen:

- Wo fange ich an?
- An wen kann ich mich wenden?
- Kann ich mir das finanziell leisten?
- Was kostet das Ganze – einmalig und jährlich?
- Gibt's Förderungen?
- Wer kennt sich aus – und wer kann mich begleiten?
- Und: Haben das schon andere geschafft?

Ich habe viele Zweifel. Der Aufwand scheint groß, die Bürokratie abschreckend,

und die täglichen Aufgaben sollen ja trotzdem weiterlaufen. Aber genau das ist der Moment, wo ich beschließe: Ich will ein Zeichen setzen. Für meine Gäste. Für die Umwelt. Und auch für andere Betriebe, die vielleicht genau dieselben Gedanken haben.

DER ANFANG: HILFE HOLEN & STRUKTUR FINDEN

Ich beginne, mich zu informieren. Die Website des Umweltzeichens ist mein erster Anlaufpunkt: www.umweltzeichen.at

Dort findet man Kriterien, Beispiele, Checklisten – und auch Kontakte zur Beratungsstelle Umweltzeichen. Das war für mich ein Gamechanger. Ich wurde freundlich beraten, geduldig begleitet und Schritt für Schritt durch den Prozess geführt.

Zusätzlich habe ich über unseren Privatvermieterverband gute Tipps bekommen, wie andere Vermieter:innen an das Thema herangehen.

- **Tipp: Für Tourismusbetriebe gilt das Umweltzeichen Richtlinie 62**
- **Infos zur Richtlinie 62 für Tourismus**

ZEIT & GELD - ZWEI GROSSE FRAGEN

Der Weg zum Umweltzeichen braucht eines: Zeit. Und ja, auch Geld.

Einmalige Kosten entstehen durch:

- Beratung & Begleitung durch einen zertifizierten Umweltzeichen-Berater*in

- Auditierung durch eine Prüfstelle
 - Aufbereitung der Unterlagen
- Jährliche Kosten:
- Eine jährliche Lizenzgebühr, gestaffelt nach Betriebsgröße (z. B. bei kleinen Betrieben ab ca. 100 Euro pro Jahr)

Was viele nicht wissen: Es gibt Fördermöglichkeiten – und zwar regional unterschiedlich. Je nach Bundesland oder Gemeinde gibt es Unterstützungen, zum Beispiel über:

- Klima- und Energiefonds
- Regionale Tourismusverbände
- Landesförderstellen (z. B. Umwelt- oder Wirtschaftsabteilungen der Länder)

- **Eine gute Übersicht bietet auch die Wirtschaftskammer:**
- **wko.at – Umweltzeichen Tourismus**

SCHRITT FÜR SCHRITT KOMMT LICHT INS DUNKEL

Ich beginne mit dem, was greifbar ist: Reinigungsmittel prüfen. Energieverbrauch messen. Mülltrennung strukturieren. Regionale Lieferanten finden. Und auch den Gästebereich überdenken – welche Infomappen machen Sinn? Wo kann man Papier einsparen? Was braucht der Gast wirklich? Benötigen wir die Einweg-Hausschuhe? Aus dem scheinbar endlosen Katalog entsteht Schritt für Schritt eine klare Struktur. Und aus Unsicherheit wurde Motivation.

Besonders schön: Wie viele dieser Maßnahmen sich schnell und unkompliziert umsetzen lassen und wie positiv die Rückmeldungen unserer Gäste sind. Sie sehen, dass wir Verantwortung übernehmen. Viele haben sich sogar aktiv bedankt.

EIN ZEICHEN - FÜR UNS & FÜR ANDERE

Heute bin ich stolz, sagen zu können: Wir haben den Termin für die Prüfung zum Umweltzeichen bereits beantragt. Seid gespannt, ob wir die Zertifizierung schaffen. Natürlich werde ich Euch am laufenden halten. Sehr gerne möchte ich mit unserer Geschichte anderen kleinen Betrieben Mut machen.

Wir alle wissen, die Anforderungen im Alltag sind groß. Die Zeit ist knapp. Aber es lohnt sich. Nicht nur fürs Image, sondern für das gute Gefühl, aktiv etwas für die Zukunft zu tun.

Ich wünsche mir, dass noch viele weitere Privatvermieter:innen diesen Schritt wagen. Und dass wir zeigen: Nachhaltigkeit ist kein Trend, sie ist Teil unserer Verantwortung, auch in kleinen Strukturen.

Denn aus einem ersten Schritt kann ein Weg werden. Und aus einem Weg ein gutes Beispiel. ■

*Ein Bericht von
Mag. Elisabeth Kurz-Lindner*

medeco cleantec

Die Medeco Cleantec GmbH widmet sich zukunftsweisenden Lösungen für chemiefreies Reinigen und Desinfizieren auf Basis von Microtrockendampf. Das Ergebnis: Kompromisslose Sauberkeit und Hygiene.

Green Cleaning macht jegliche chemische Reinigungsmittel überflüssig. Stattdessen sorgt gesättigter Dampf mit nur 5 % Wasseranteil, der bei über 180°C sowie mit mehr als 9 bar Druck entsteht und bis in kleinste Mikrostrukturen eindringt, dafür, dass selbst hartnäckigster Schmutz gelöst und auf allen Oberflächen absolute Sauberkeit ohne Rückstände erzielt wird. Der vollständige Verzicht

auf chemische Reinigungsmittel überzeugt ökologisch durch das Vermeiden von chemischen Mitteln und Plastikmüll, sowie ökonomisch, indem Kosten für Reinigungsmittel und lange Putzzeiten der Vergangenheit angehören.

**VORTEIL
FÜR MITGLIEDER:
10 % Rabatt**



DEINE ANSPRECHPARTNER:

Sabine Andrade

Green Cleaning Experte
Linzer Bundesstr. 75 | 5020 Salzburg
+43 650 356 31 32
andrade@medeco-cleantec.com

Martin Mayrhofer

Green Cleaning Experte
Sportplatzstr. 3 | 5724 Stuhlfelden
+43 664 750 87 001
mayrhofer@medeco-cleantec.com



Innovative Hygiene.



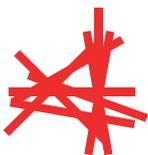
Recycling im Griff – sortenrein

Nicht der Verbraucher entsorgt das Leergut, sondern der Anbieter. Das ist eine Dienstleistung von Hagleitner¹: Ware liefern und gleichzeitig abholen, was aufgebraucht

ist. Hagleitner nimmt das Leergut mit – und verpresst es selbst; sortenrein gelangt es zum Recyclingpartner. Dort wird es schließlich zur neuen Flasche.



Offizieller
Partner



Ski Austria



Mehr erfahren

¹ Diese Dienstleistung ist in Österreich angeboten. Nutzen kann sie, wer immer eine Full-Service-Vereinbarung hat; so heißt bei Hagleitner ein Vertragsmodell.

GEMEINSAM STÄRKER –

URLAUB AM BAUERNHOF & ALPINE GASTGEBER TIROL ZWEI STARKE PARTNER – EINE KLARE VISION.

In Lienz und Innsbruck wurde bei den beiden inspirierenden Treffen zwischen Urlaub am Bauernhof Tirol und den Tiroler Alpinen Gastgebern eines deutlich: Wir blicken in dieselbe Richtung – auf eine starke, nachhaltige Zukunft des Tiroler Tourismus.

Ob am Bauernhof oder im Privatzimmer – was uns verbindet, ist:

- echte, gelebte Gastfreundschaft
- tiefe Verwurzelung in der Region
- authentische Qualität mit Herz

In offener Atmosphäre wurde diskutiert, zugehört und vorausgedacht. Ziel ist es, Synergien zu nutzen, Kooperationen zu entwickeln und eine starke gemeinsame Stimme für unsere Mitglieder zu formen.

Denn nur im Miteinander entstehen Rahmenbedingungen, in denen kleine Gastgeber groß wirken können. Ein herzliches Dankeschön an alle Teilnehmenden für ihr Engagement – und insbesondere an Frank Theurl, der mit seinem Einsatz beim Tourismusverband Osttirol den Grundstein für diese wertvolle Partnerschaft gelegt hat. ■



Treffen in Osttirol mit Gerti Brugger Privatvermieter Verband Tirol, Bezirksobfrau Osttirol, Franz Theurl Obmann TVB Osttirol, Josef Senfter vom Schuistlhof, Rafaela Reiter TVB Osttirol & Vermietercoach, Monika Haselberger Privatvermieter Verband Tirol, Bezirksobfrau Kitzbühel, Kassier



Treffen in Innsbruck mit Johann Hörtnagel Bundesobmann & Tiroler Obmann, Elisabeth Kurz-Lindner Landesobfrau mit Claudia Holzknecht stv. Obfrau vom Privatvermieter Verband Tirol und Astrid Rollinger Geschäftsführung Urlaub am Bauernhof Tirol



LOACKER CAFÉ HEINFELS

Shop mit **FICK&MIX** Regalen, Sonnenterrasse mit **SPIELPLATZ**,
EIS KIOSK, süße Waffelgerichte und Snacks sowie
köstliche Unterhaltung in der **MITMACHKONDITOREI**

100
YEARS

Hotelbedarf-Produkte für Vermieter und kleine Hotels



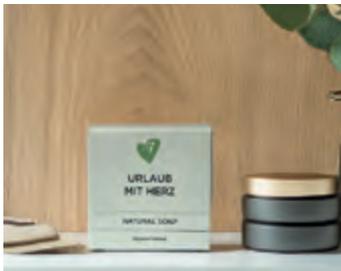
... für deine Gäste

Überrasche deine Gäste mit nachhaltigen und liebevoll gestalteten Produkten wie Duschgel, Seife, Kosmetiksets oder Bambuszahnbürsten. So hinterlässt du mit Professionalität, Charme und gehobenem Service einen bleibenden Eindruck.



... für deine Vermietung

Logo und Druckprodukte, wie Visitenkarten, Postkarten und Infomaterialien, sind eine ideale Möglichkeit, deine Werte und Marke zu präsentieren. Wir unterstützen dich dabei, deine Unterkunft authentisch und einzigartig darzustellen.



Gästeseife „Urlaub mit Herz“



Baumwolltaschen



Visitenkarten



Postkarten

Was uns ausmacht ...

-  Hotelbedarf für dein Haus
-  hohe Qualität
-  kleine Bestellmenge
-  günstiger Preis
-  kreative Druckprodukte

Danke für dein Vertrauen

Weitere Produkte entdecken
und online bestellen



www.vermietershop.at

– 10 %

auf alle Produkte
exklusiv für Privatvermieter

CODE: SOMMER2025

Gültig bis 31.07.2025

GÜNSTIG EINKAUFEN ALS MITGLIED DES VERBANDES

Mit großer Freude kann dir der Landesverband bekannt geben, dass du mit deinem Mitgliedsausweis bei nachstehend angeführten Firmen kostengünstiger einkaufen kannst.

MagentaT

20% Memberbonus auf die monatliche Grundgebühr
Exklusiv für alle Mitglieder des Privatvermieter Verband Tirol: • Bis zu € 69,99 Aktivierungskosten sparen • Jeder Mitarbeitende kann auf seinen Namen bis zu 3 Zusatzanmeldungen durchführen
Preise und Details auf magenta.at/member

MPREIS Warenvertriebs GmbH

MPREIS, T&G & Baguette
Landesstraße 16, A-6176 Völs
info@mpreis.at www.mpreis.at
Spezialangebote für Mitglieder: Baumwolltaschen mit Gutscheinen und Goodies für deine Vermietung

Uniqua

Spezialkonditionen bei Versicherungen
Österreich Versicherungen AG
1029 Wien, Untere Donaustr. 21, www.uniqua.at
Ansprechperson: Lisa Steiner, lisa.steiner@uniqua.at

Vermietershop.at

Rabattaktionen für Mitglieder
Dein Shop für Urlaub mit Herz Hotelbedarf-Produkte für Vermieter und kleine Hotels
6068 Mils, Neurauth 3, www.vermietershop.at

IMST

LUZIAN BOUVIER 10%

Haustechnik & Fliesen GmbH
6460 Imst, Engerweg 8
www.bouvier.at

IDA'S FLIESENSTUDIO 15%

6471 Arzl, Gewerbestraße Pitztal 11,
Tel. 05412/62747, www.fliesenstudio.at

Farben Morscher 15%

Sie erhalten in unseren Tiroler Filialen auf alle Produkte einen Rabatt von 15% auf den Detailverkaufspreis. Ausgenommen sind Technik, Aktionen und Service.
6460 Imst, Langgasse 24
Tel. 05523/62454, www.farbenmorscher.at

TSCHALLENER INSTALLATIONEN 5%

6460 Imst, Thomas Walch Str. 45 a
Tel. 05412/65060

Zillertaler Trachtenwelt 10%

6460 Imst, FMZ Imst, Industriezone 32
Tel. 0676/84995524
www.shop.trachtenwelt.com

INNSBRUCK

ADLER - FARBENMEISTER TIROL 10%

(Farben, Lacke, Holzschutz und Malerzubehör)
Tel.: 05242/6922, www.adler-lacke.com
Gasperl & Schladeck
6020 Innsbruck, Pacherstr. 24

CULIVAC Vakuumierfolien 10%

Beutel und Rollen, Vakuumiergeräte, Sous vide Garer zum Vakuumieren und Vakuumgaren („sous vide“) von Lebensmitteln.
Nur online bestellbar unter www.ulivac.com/shop
Rabattcode beim Bezahlvorgang: GAST21
ISC Brands, Illwitzer Service & Consulting GmbH
6020 Innsbruck, Adamgasse 30
Tel. 0720/775482

Easybooking. Rabatt von € 150,-

zadego GmbH
6020 Innsbruck, Anton Melzer Straße 10
Tel. 0676/6721827, www.easybooking.eu

Zillertaler Trachtenwelt 10%

6020 Innsbruck, EKZ-DEZ, Bleichenweg 18
Tel. 0676/84995530
6176 Völs, Shoppingwelt Cyta, Cytastr. 1
Tel. 0676/84995534, www.shop.trachtenwelt.com

INNSBRUCK LAND

ALOIS WILD Qualibuyer Großhandelshaus

6063 Rum, Serlesstraße 17-19
Hotelwäsche, Textil, Haushalt & Elektro, Wäsche, Spielwaren, ...
Tel. 0512/24444
www.aloiswild.com, www.qualibuyer.at

LUZIAN BOUVIER 10%

Haustechnik & Fliesen GmbH
6410 Telfs, Saglweg 13
www.bouvier.at

Fa. Mazda+Hyundai in Mils (Hall)

Für alle PKW! Gratis 1x Ölwechsel beim Jahres-service oder nehmen Sie stattdessen ein Jahres-Service-light ab € 99,- bei Oberhofer's
Tel. 05223-5880, www.inntalauto.at

METRO Österreich - Großmarkt 10% Rabatt auf Alles* - bis zum 31.12.2024

6063 Rum/Innsbruck, Siemensstraße 1
Tel. 050/806614, www.metro.at
*Ausgenommen Kundensonderpreise, Zustellung, Aktionsware, Staffelpreisartikel, aro & S-Budget

Farben Morscher 15%

Sie erhalten in unseren Tiroler Filialen auf alle Produkte einen Rabatt von 15% auf den Detailverkaufspreis. Ausgenommen sind Technik, Aktionen und Service.
6063 Rum, Kaplanstr. 1a
Tel. 05523/62454, www.farbenmorscher.at

Personalshop 25%

Servus Handels- und Verlags-Gesellschafts m.b.H.
6063 Rum, Kaplanstraße 2
Tel. 0512/343344, www.personalshop.com

PHYSIOTHERM 12%

Physiotherm Infrarotkabinen & Wärme-/Infrarotliegen
6065 Thaur, Physiothermstr. 1
Tel. 0676/9444029, www.physiotherm.com

BERGSPORTGESCHÄFT 10%

Sepp Rettenbacher
6166 Fulpmes/Stubai, Bahnstr. 17
Tel./Fax: 05226/63490
Skitourenausrüstung, Wander-, Bergsteiger-, Trekking- und Kletterausrüstung, Wander- und Bergbekleidung uvm.
www.bergsteigen-stubaital.at

KITZBÜHEL

ADLER - FARBENMEISTER TIROL 10%

(Farben, Lacke, Holzschutz und Malerzubehör)
Tel.: 05242/6922, www.adler-lacke.com
Lechner Farben
6370 Kitzbühel, Jochberger Str. 114
Millinger Horst
6391 Fieberbrunn, Rosenegg 64
Stelzhammer Alfred
6380 St. Johann, Kaiserstr. 29

Huber Bräu ab 10 Kisten eine Kiste gratis

bei Selbstabholung an der Brauerei-Rampe
6380 St. Johann i.T., Brauweg 2
Tel. 05352/622 21
info@huberbraeu.at, www.huberbraeu.at

KOST-EX 10%

Technischer Großhandel
6393 St. Ulrich, Strass 82
Tel. 05354/88399, www.kost-ex.com

Gerhard Kost 10%

Elektromeister
6393 St. Ulrich, Strass 82
Tel. 05354/88399, www.kost-ex.com

Lagerhaus Kirchdorf 5 – 10 %

„Unser Lagerhaus“ Warenhandelsges.m.b.H.
6382 Kirchdorf i.T., Innsbrucker Str. 49
Tel. 05352/622542350, www.lagerhaus.at

Linen2GO Express St. Johann

20% Rabatt im ersten Monat für Neukunden
6380 St. Johann in Tirol, Winkl-Schattseite 6
Tel: 0664 88828110, www.linen2go.at

Raumausstattung Wallner 5%

6380 St. Johann, Dechant-Wieshoferstr. 54
Tel. +43 5352 63932
6364 Brixen im Thale, Brixentaler Straße 9
Tel.: +43 5334 6080, www.wallner-tirol.at
Teppiche, Linoleum, Vorhänge, Dekorationen, alle Arten von Polsterungen, 14 Jalousien, Markisen

Sinnesberger GmbH Sonderpreisliste

6382 Kirchdorf i.T., Innsbrucker Str. 66
Tel. 05352/65 000, www.sinnesberger.at

Zillertaler Trachtenwelt 10%

6370 Kitzbühel, Jochberger Straße 66
Tel. 0676/84995536
6380 St. Johann, Salzburger Straße 29
Tel. 0676/84995521
www.shop.trachtenwelt.com

KUFSTEIN

ADLER - FARBENMEISTER TIROL 10%

(Farben, Lacke, Holzschutz und Malerzubehör)
Tel.: 05242/6922, www.adler-lacke.com

Hinterholzer Markus

6230 Brixlegg, Marktstr. 11
Huber Peter Malermeister

6250 Breitenbach, Oberdorf 59

Farben Haslinger

6330 Kufstein, Feldgasse 6,

Ladstätter Günther KG

6300 Wörgl, Bahnhofstr. 39

Raumcolor

6330 Kufstein, Oskar-Pirlo-Str. 42 A

DRUCK 2000 - Prokop GmbH. 10%

alle Drucksorten, wie Briefpapier, Kuverts, Hausprospekte, Rechnungsblöcke, Postkarten, Visitenkarten, etc.
6300 Wörgl, Peter-Mitterhofer-Weg 23
Tel. 05332/70 000, www.druck2000.at

Genusswelt · Josef Ager 10%

6305 Itter, Alte Bundesstraße 2
Tel. 0664/8562191, www.genusswelt-shop.com

Kaiserkraft Naturprodukte e.U. 10%

Tee - Kräuter - Gewürze - Kaffee
6306 Söll, Stockach 21
Tel: +43 5333 20230
www.kaiserkraft-naturprodukte.at

Kaiserweb GesnBR 10% auf alle Leistungen*

6352 Ellmau, Kirchbichl 34
Tel. 0676/842973200, www.kaiserweb.at
*Ausgenommen die monatlichen Wartungsgebühren

Farben Morscher 15%

Sie erhalten in unseren Tiroler Filialen auf alle Produkte einen Rabatt von 15% auf den Detailverkaufspreis. Ausgenommen sind Technik, Aktionen und Service.
6300 Wörgl, Innsbruckerstr. 62
Tel. 05523/62454, www.farbenmorscher.at

STAPF 10% Online & im Store Wörgl, 50% auf eine Führung durch die Produktion

6300 Wörgl Austria, Michael Pacher-Straße 13
Tel. +43 5332 727010, www.stapf.at

Zillertaler Trachtenwelt 10%

6330 Kufstein, Unterer Stadtplatz 4
Tel. 0676/84995518
6240 Rattenberg, Südtiroler Straße 19
Tel. 05337/64091
www.shop.trachtenwelt.com



LANDECK

ADLER - FARBENMEISTER TIROL 10%
(Farben, Lacke, Holzschutz und Malerzubehör)
Tel.: 05242/6922, www.adler-lacke.com
Kneringer Georg
6522 Prutz, Hintergasse 89

LUZIAN BOUVIER 10%
Haustechnik & Fliesen GmbH
6511 Zams, Hauptstr. 77 - 79
6555 Kappl, Gewerbeplatz, Ulmich 694
6531 Ried, Hauptstr. 264
www.bouvier.at

Hilti & Jehle GmbH 10%
6531 Ried, Haus Nr. 248 - Baumarkt
www.hilti-jehle.at

schneeweiss 10%
fashion · lifestyle · living
auf alle Einkäufe, ausgenommen Abverkaufartikel
6534 Serfaus, Untere Dorfstraße 21
Telefon +43 (0)5476 53541
www.schnee-weiss.at

LIENZ

ADLER - FARBENMEISTER TIROL 10%
(Farben, Lacke, Holzschutz und Malerzubehör)
Tel.: 05242/6922, www.adler-lacke.com
Aichner GmbH
9920 Sillian, Heinfels 150

Einrichtungshaus Aichner 10% Sonderrabatt
9919 Heinfels, Panzendorf 150
Möbel, Böden, Stoffe, Farben,
Licht, Matratzen uvm...
Tel. 04842/6382-0, www.aichner-wohnen.com

Armins Gartencenter 5%
Armin Wibmer
Gärtnerei u. Gartengestaltung
9971 Matrei in Osttirol, Lienzer Straße 53
Tel: 06641923398
Gibt 5 % Rabatt bei Barzahlung ausgenommen Angebote oder Aktionen!

WOHN-ART BERGER 10%
9971 Matrei i.O., Remlerstr. 8
Tel. 04875/42080, www.wohntart-berger.at

Blumenlaube 10% Rabatt auf alles!
Resinger Michaela
9971 Matrei in Osttirol, Rauterplatz 5
Tel. 04875/6084
www.blumen-resinger.at

EXPERT BRUNNER 2 - 5%
Verkauf, Installation, Reparatur
9971 Matrei, Pattergasse 5
Tel. 04875/6944, www.expert-brunner.at

Deferegger, Heil- und Thermalwasser GmbH 30%
9963 St. Jakob i.D., Innerrotte 62
Tel. 0676/841560406
www.heilwasserquelle.at

HAUSTECHNIK EGGER GMBH 3%
9971 Matrei, Virgnerstr. 13
Tel. 04875/6601

Küchenstudio Ortner 10%
9900 Lienz, Tiroler Straße 36
Tel. 04852/73010

Malerei Egger 10% Rabatt bei Barzahlung, ausgenommen Angebote, Gutscheine und Aktionen.
Farbenfachhandel, Raumausstattung, Digitaldruck
9971 Matrei i.O., Pfarrangerweg 1a
Tel. 04875/6746, www.malerei-egger.com

RAUMDESIGN GRIMM 10%
(Böden, Schlafsysteme, Polstermöbel, Vorhänge, Sonnenschutz, etc.)
Elmar Grimm, 9961 Hopfgarten, Dorf 67
Tel. 0664/4137782, www.raumdesign-grimm.at

Bäckerei Ernst Joast 10%
Bäckerei – Pâtisserie – Cafe
9900 Lienz, Bürgeraustraße 20
Tel. 04852 / 64525 Fax: DW 75, www.joast.at

LOACKER Genusswelt
10% für Mitglieder, 5% für Ihre Gäste
auf alles im Markengeschäft
9919 Heinfels, Panzendorf 196
Tel. 04842/6060, www.loacker.com

Schuh & Sport Wibmer GesmbH 10%
9971 Matrei, Hintermarkt 3
Bei Sport 2000 in ganz Osttirol eine Ermäßigung von 10% auf den Skiverleih. Um einen reibungslosen Ablauf in den Geschäften zu ermöglichen, ist es notwendig, daß die Gäste einen Ermäßigungsgutschein mitbringen. www.sport2000.at

Skribo Obwexer 10%
schenken – schreiben – lesen
9971 Matrei in Osttirol, Rauterplatz 6
Tel. 04875/6882, www.skribo.at/haendler/obwexer

Villgrater Natur Produkte 10%
Josef Schettl KG
9900 Lienz, Oberhubergasse 2
Tel. 04843/552025, www.villgraternatur.at

Wildpark Assling e.U. € 1,- Eintrittsrabatt
9911 Unterassling, 39
Tel. 04855/20474, www.erlebniswelt-assling.at

Zillertaler Trachtenwelt 10%
9900 Lienz, Andrä Kranz Gasse 1-3
Tel. 0676/84995532, www.shop.trachtenwelt.com

REUTTE

ADLER - FARBENMEISTER TIROL 10%
(Farben, Lacke, Holzschutz und Malerzubehör)
Tel.: 05242/6922, www.adler-lacke.com
Ausserferner Farbenmarkt
6600 Reutte, Lindenstr. 4

LUZIAN BOUVIER 10%
Haustechnik & Fliesen GmbH
6600 Pflach, Kohlplatz 4, www.bouvier.at

Farben Morscher 15%
Sie erhalten in uneren Tiroler Filialen auf alle Produkte einen Rabatt von 15 % auf den Detailverkaufspreis. Ausgenommen sind Technik, Aktionen und Service.
6600 Reutte, Ehrenbergstr. 62
Tel. 05523/62454, www.farbenmorscher.at

SCHWAZ

ADLER - FARBENMEISTER TIROL 10%
Farben, Lacke, Holzschutz und Malerzubehör
Tel.: 05242/6922, www.adler-lacke.com

Tirolack Berghofer
Alpine Gastgeber Kunden-Nr. 326476 mit Mitgliedsausweis vorzeigen
6130 Schwaz, Münchnerstr. 50
Tel. 05242/6268171, www.tirolack.at

Bergkäserei Zillertal 20%
Hirschhuber Alois
6262 Schlitters 58,
Tel. 05288/72362, www.bergkaeserei-zillertal.at

Fa. Braunegger KG.
Lebensmittelgroßhandlung
6272 Kaltenbach Nr. 55
gewährt den Ausweisinhabern Einkäufe zum Großhandelspreis.
www.braunegger.tirol

Fa. Günter Hartl 10%
Schuherzeugung und Schuhhandel
6272 Ried im Zillertal - Nr. 122
6275 Stumm 20 / Zillertal
Tel. 0664/5288853
www.zillertaler-doggl.at

Zillertaler Heumilch-Sennerei
Gastropreise
6263 Fügen, Sennereistraße 22
Tel. 05288/62334, www.heumilch.tirol

Zillertaler Trachtenwelt 10%
6262 Schlitters, Am Bahnhof 82 a
Tel. 0676/84995517
www.shop.trachtenwelt.com

DEUTSCHLAND

Bavaria Küchen Technik GmbH 10-20%
Schleißheimer Straße 67, D-80797 München
Tel. +49 89 129 10 10
D-85391 Allershausen, Kesselboden Straße 2
Tel. +43 8188 8091
www.bavariakuechen.de

BETTIE Schlafsysteme, Nils Rabe 20%
Tel. +49 157 58 554 616
info@bettie-schlafsysteme.de
www.bettie-schlafsysteme.de

medeco cleantec GmbH 10%
Chemiefreie Oberflächen- & Luftreinigung & Entkeimung
83026 Rosenheim, Georg-Aicher-Straße 1
Tel. +49 8031/29061-0
office@medeco-cleantec.com
www.medeco-cleantec.de

SALZBURG

Bruno Berger 10%
Ihr erster Full-House-Partner – 15 Handwerksbetriebe unter einem Dach vereint.
10% Nachlass auf Aufträge, Mitgliedsausweis muss bereits in der Angebotsphase vorgelegt werden.
Nicht mit anderen Aktionen kombinierbar.
5730 Mittersill, Gerlosstraße 7
Tel. 06562/4747, www.brunoberger.at

Hagleitner Hygiene Österreich GmbH 10% auf Alles
5700 Zell am See, Lunastraße 5
Tel. 050/456, www.hagleitner.com

KOGLER Ges.m.b.H. Möbel 10%
5730 Mittersill, Hallenbadstr. 1-2
Tel. 06562/4612

Makali ready2sleep
5 % bei ausgewählten Produkten 10 %
5721 Piesendorfer, Mitterwirtsfeld 1/4
Tel. 0676/9761149, www.makali.at

Pinzgauer Holzspielzeug
10 % zusätzlich ab € 100,- Versandkostenfrei
5471 Neukirchen / gr. V., Rossberg 144
Tel. 6565/6843, www.pinzgauer-holzspielzeug.at

ACHTUNG: Wir möchten darauf hinweisen, dass auf reduzierte, bzw. Aktionsware kein Rabatt mehr gegeben werden kann.

Wir danken allen hier angeführten Firmen, dass sie sich bereit erklärt haben bei der Rabattaktion für die Mitglieder unseres Verbandes mitzumachen.

Mag. Elisabeth Kurz-Lindner, Landesobfrau



tirolshop.com



Tirol

TIROL SHOP

Maria-Theresien-Straße 55
& Burggraben 3, Innsbruck