

A wide-angle photograph of a mountain range at sunrise. The sun is low on the horizon, casting a warm orange glow over the scene. The foreground shows a snow-covered mountain slope. The middle ground is dominated by a vast, flat expanse of white clouds that fill the valleys, creating a "sea of clouds" effect. The background shows more mountain peaks under a clear sky.



Einflussmöglichkeiten auf Anfrage-/Buchungssituation

Wie können Gäste trotz der
herausfordernden Rahmenbedingungen
zum Buchen animiert werden?



Mein Geld im Falle einer Stornierung nicht erstattet zu bekommen.	70	61
Unsicherheit ob eine Reise wie geplant durchgeführt werden kann	69	60
Quarantäne am Urlaubsort	67	57
Quarantäne nach der Rückkehr	62	57
Wegen Flugstreichungen oder Grenzschließungen am Urlaubsort festzustecken	61	56
Unsicherheit bezüglich der Einreisebestimmungen	61	50
Unsicherheit bezüglich der Corona-Regeln vor Ort	57	55
Generelle Verunsicherung durch das Corona-Virus	54	54
Corona-Regeln unterwegs (z.B. Maske im Flugzeug, Maske im öffentl. Raum)	54	51
Unsicherheit ob vor Ort Attraktionen zugänglich und Aktivitäten möglich sind	53	51
Mich bei der Anreise im Flugzeug/Bahn/Bus mit COVID-19 zu infizieren	46	47
Mich am Urlaubsort mit COVID-19 zu infizieren	45	48

Bedenken bei der Planung von Urlaubsreisen

		
Geld-Zurück-Garantie, falls die Reise nicht durchgeführt werden kann	74	59
Großzügige Stornobedingungen, falls ich kurzfristig von der Reise zurücktreten möchte	66	52
Angemessene Hygienemaßnahmen am Reiseziel	61	52
Angemessene Hygienemaßnahmen in meiner Urlaubsunterkunft	61	51
Garantie, dass ich in jedem Fall nach Hause zurückkomme (z.B. bei Grenzschließungen oder Flugstornierungen)	59	45
Garantie, dass ich ohne weitere Kosten nach Hause gebracht werden, falls ich vor Ort selbst an COVID-19 erkrankte	48	39
Angemessene Hygienemaßnahmen bei der Anreise (z.B. im Flugzeug/Bahn/Bus)	47	35
Garantie, dass ich ohne weitere Kosten vor Ort medizinisch versorgt werden, falls ich vor Ort selbst an COVID-19 erkrankte	45	39

Buchungskriterien

Buchungsanreize

Storno:

- Flexible Stornobedingungen
- Bestehende Regelungen hinsichtlich Storno transparent und offensiv kommunizieren, z.B. wenn Gast von Grenzschließungen, Ausreisebeschränkungen, Flugausfällen usw. betroffen ist, kann grundsätzlich kostenfrei storniert werden (AGBH)

Krankheitsfall/Quarantäneverpflichtung

- Quarantänelösungen vor Ort (z.B. „Safe rooms“ im Hotel, Safe House,...)
- Hinweis auf entsprechende Versicherungen, z.B. Europäische Reiseversicherung, ADAC, ÖAMTC,...

Hygiene- & Sicherheitskonzept

Im Fokus stehen vor allem Bergbahnen (Gondeln) und Warteschlangen, Hütten und Après Ski, Unterkünfte*

* Quelle: Österreich Werbung, [Qualitativ-psychologische Wirkungsanalyse Corona und Skiurlaub 2020/21 in Österreich](#)

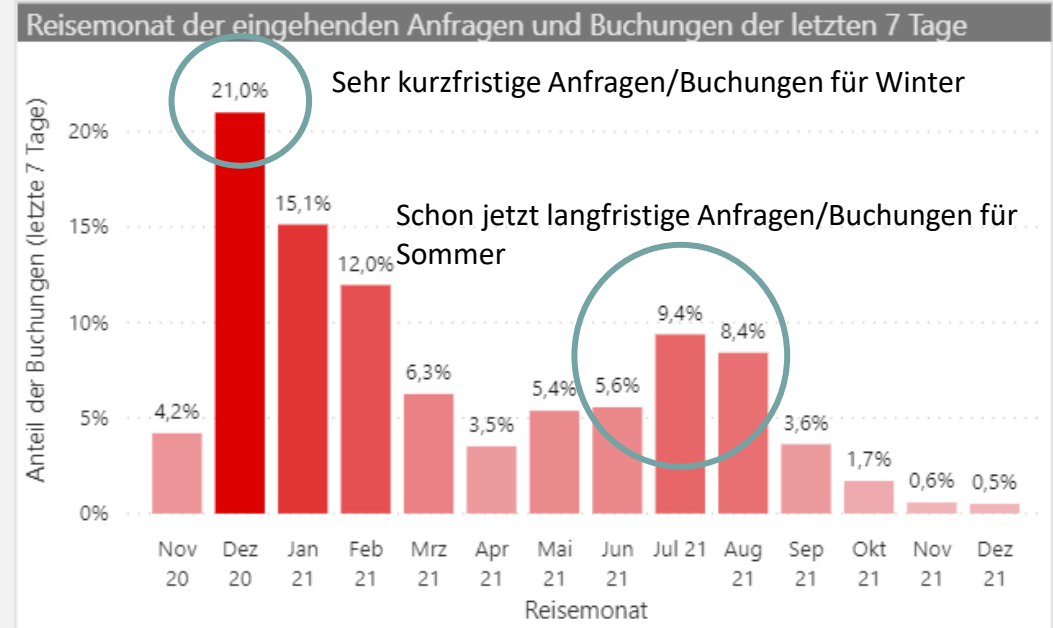
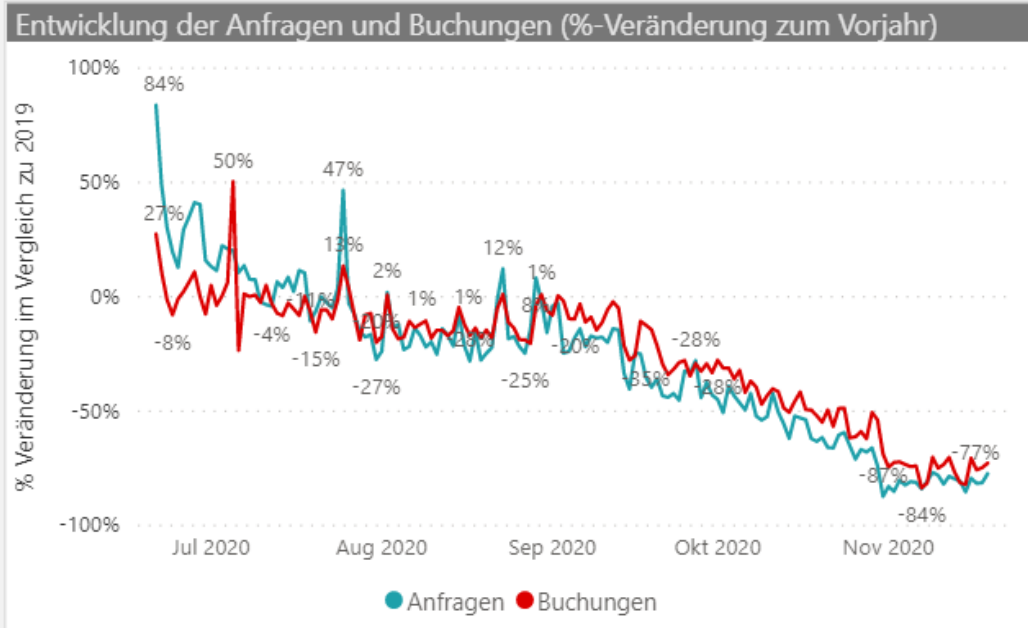
Empfehlung:
Relevante Buchungsanreize in den
Vordergrund stellen.

easybooking Buchungsentwicklung:

Das erste Zeichen einer Besserung in der Tourismuswirtschaft ist das Interesse an Urlaub - messbar durch die eingehenden Anfragen und Buchungen bei Unterkunftsbetrieben. Die linke Grafik stellt dar, wie sich die Anzahl der Anfragen und Buchungen über die easybooking Hotelsoftware im Vergleich zum Vorjahr verhält. Die rechte Grafik zeigt für welchen Zeitraum (Monat) die Anfragen und Buchungen der letzten 7 Tage getätigt wurden. Mehr Informationen zur easybooking Buchungsentwicklung unter [easybooking.eu/de/stornierung](https://www.easybooking.eu/de/stornierung).

Letzter 5 Monate

21.06.2020 - 20.11.2020



Quelle: www.easybooking.eu/de/stornierung

Welche Zeiträume werden angefragt/gebucht?

Buchungsmöglichkeiten

Winter

- Kurzfristige Buchungen ermöglichen (Preisdurchsetzung!)
- Flexibilität bei Mindestaufenthaltsdauern, Anreisetagen

Sommer

Schon jetzt an den Sommer denken, d.h. Kontingente freigeben und entsprechend warten

Empfehlung:
Buchungswünsche ermöglichen.

Tirol Werbung GmbH

Bereichsleitung Geschäftsfelder
MMag. Ingrid Schneider

Maria-Theresien-Straße 55
6020 Innsbruck • Österreich

+43.512.5320-620 **t**

+43.512.5320-100 **f**

Ingrid.schneider@tirolwerbung.at **e**

www.tirol.at **w**